



ANÁLISE DO PERFIL DE CONSUMO DE CREME DENTAL E FATORES ASSOCIADOS EM UM GRUPO POPULACIONAL NA CIDADE DE PATOS/PB

Natália D'avila Rodrigues Pereira¹, Luciana Ellen Dantas Costa²

RESUMO

O objetivo do presente estudo foi avaliar o perfil de consumo de creme dental e fatores associados em um grupo populacional da cidade de Patos/PB. O estudo observacional, transversal, descritivo foi realizado em uma amostra de 283 indivíduos maiores de 18 anos, pertencentes a diferentes grupos sociais, os quais foram selecionados por conveniência em salas de espera de Unidades Básicas de Saúde, e convidados a responderem a um formulário contendo questões sobre perfil sociodemográfico, cuidados em saúde bucal, consumo de creme dental e razões relacionadas, e conduta de prescrição pelos profissionais. Os dados foram registrados no software SPSS® v. 21.0 e analisados por meio de estatística descritiva uni e bivariada. A pesquisa foi aprovada pelo Comitê de Ética (parecer nº 5.132.684). Analisando o perfil da população estudada observa-se um alto consumo de creme dental, adquirido na maioria das vezes de forma planejada, sendo a marca e o preço os principais critérios de escolha no momento da compra. Possuem uma marca de preferência e a escolhem pelo sabor e tradição. A limpeza dos dentes foi o benefício mais importante relatado pelos entrevistados, enquanto que a função preventiva e terapêutica, que deveriam nortear o padrão de escolha, foi pouco citada. Quanto a conduta de prescrição, a maioria não recebeu qualquer indicação ou orientação por parte do profissional. Conclui-se que a exposição do creme dental deixa os consumidores livres para escolherem seu próprio produto, mas o papel do cirurgião-dentista na escolha é pequeno, frente a outros fatores que influenciam nessa escolha.

Palavras-chave: Cremes dentais. Higiene bucal. Conhecimento.

¹Graduanda em Odontologia, Unidade Acadêmica de Ciências Biológicas - CSTR, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: nataliadavila.sb@gmail.com

²Doutora, Professora Associada do curso de Odontologia, Unidade acadêmica de Ciências Biológicas, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: luciana.ellen@professor.ufcg.edu.br



***ANÁLISE DO PERFIL DE CONSUMO DE CREME DENTAL E FATORES
ASSOCIADOS EM UM GRUPO POPULACIONAL NA CIDADE DE PATOS/PB***

ABSTRACT

The objective of the present study was to evaluate the profile of toothpaste consumption and associated factors in a population group in the city of Patos/PB. The observational, cross-sectional, descriptive study was carried out on a sample of 283 individuals over 18 years of age, belonging to different social groups, who were selected for convenience in waiting rooms of Basic Health Units, and invited to respond to a form containing questions about sociodemographic profile, oral health care, consumption of toothpaste and related reasons, and prescribing behavior by professionals. Data were recorded in SPSS® v. 21.0 and analyzed using univariate and bivariate descriptive statistics. The research was approved by the Ethics Committee (opinion No. 5,132,684). Analyzing the profile of the population studied, a high consumption of toothpaste is observed, most of the times purchased in a planned way, with the brand and price being the main criteria for choosing at the time of purchase. They have a preferred brand and choose it for its flavor and tradition. Cleaning the teeth was the most important benefit reported by the interviewees, while the preventive and therapeutic function, which should guide the pattern of choice, was seldom mentioned. As for prescribing conduct, most did not receive any indication or guidance from the professional. It is concluded that the exposure of toothpaste leaves consumers free to choose their own product, but the role of the dentist in the choice is small, compared to other factors that influence this choice.

Keywords: Toothpastes. Oral Higiene. Knowledge.