



***EFETIVIDADE DE UMA INTERVENÇÃO TELEFÔNICA EDUCATIVA NA
ADESÃO ÀS PRÁTICAS DE AUTOCUIDADO PARA PREVENÇÃO DO PÉ
DIABÉTICO***

Letícia Lany de Miranda Medeiros¹, Lidiany Galdino Felix²

RESUMO

Objetivo: Avaliar o efeito de intervenção telefônica educativa, baseada no envio de mensagens via aplicativo móvel *Whatsapp*®, na adesão às práticas de autocuidado com os pés, em pessoas com Diabetes Mellitus acompanhadas pela Atenção Primária à Saúde. **Metodologia:** Estudo quase-experimental de grupo único, realizado no período de Janeiro a Junho de 2022 com 27 pessoas com diagnóstico de diabetes, cadastradas em três Unidades Básicas de Saúde do município de Campina Grande-PB. A intervenção constituiu-se no envio semanal de mensagens telefônicas individuais, via aplicativo *Whatsapp*®, com orientações sobre práticas de autocuidado para prevenção do pé diabético e cuidados gerais sobre a doença. Os dados foram coletados por entrevista, utilizou-se dois questionários aplicados no início e após um período médio de 90 dias da primeira avaliação. Para análise dos dados foi utilizada a estatística descritiva, o teste de McNemar e o teste de Wilcoxon. **Resultados:** Após a intervenção, houve um aumento significativo nas práticas de autocuidado relacionadas ao autoexame diário dos pés ($p < 0,0009$), ao corte correto das unhas ($p < 0,0005$) e ao uso diário de hidratante nos pés ($p < 0,0008$). E quando avaliados por dias da semana, verificou-se uma melhoria significativamente estatística ($p < 0,05$) em seis dos nove itens analisados. **Conclusão:** A intervenção educativa via telefone promoveu um aumento na adesão semanal às atividades de autocuidado com os pés, podendo ser uma estratégia de educação em saúde a ser utilizada pela atenção primária.

Palavras-chave: Educação em Saúde; Pé diabético; Telefone; Autocuidado.

EFFECTIVENESS OF AN EDUCATIONAL TELEPHONE INTERVENTION IN ADHERENCE TO SELF-CARE PRACTICES FOR THE PREVENTION OF DIABETIC FOOT

ABSTRACT

Objective: To evaluate the effect of an educational telephone intervention, based on sending messages via the Whatsapp® mobile application, on adherence to foot self-care practices in people with Diabetes Mellitus accompanied by Primary Health Care. **Methodology:** A quasi-experimental study of a single group, carried out from January to June 2022 with 27 people diagnosed with diabetes, registered in three Basic Health Units in the city of Campina Grande-PB. The intervention consisted of the weekly sending of individual telephone messages, via the Whatsapp® application, with guidelines on self-care practices for the prevention of diabetic foot and general care about the disease. Data were collected by interview, using two questionnaires applied at the beginning and after an average period of 90 days from the first evaluation. Descriptive statistics, the McNemar test and the Wilcoxon test were used for data analysis. **Results:** After the intervention, there was a significant increase in self-care practices related to daily foot self-examination ($p < 0.0009$), correct nail clipping ($p < 0.0005$) and daily use of foot moisturizer ($p < 0.0009$). < 0.0008). And when evaluated by days of the week, there was a statistically significant improvement ($p < 0.05$) in six of the nine items analyzed. **Conclusion:** The educational intervention via telephone promoted an increase in weekly adherence to self-care activities with the feet, which could be a health education strategy to be used by primary care.

Keywords: Health Education; Diabetic Foot; Telephone; Self-care.