



PREVALÊNCIA E FATORES ASSOCIADOS À OBESIDADE EM POPULAÇÃO BRASILEIRA

Ana Lice Mendes Costa¹, Fabiana Lucena Rocha²

RESUMO

Objetivou-se estimar a prevalência de sobrepeso/obesidade e sua associação com fatores sociodemográficos, comportamentais de estilo de vida e morbidade referida em população brasileira. Este é um estudo epidemiológico, transversal, com dados da Pesquisa Nacional de Saúde 2019. Foram utilizadas variáveis sociodemográficas, de estilo de vida e de morbidade autorreferida da população brasileira maior de 18 anos. O desfecho foi sobrepeso/obesidade. Realizou-se uma análise descritiva, com proporções e seus intervalos de confiança. Foram testadas associações entre exposições e desfecho e estimadas as razões de prevalência (RP). As maiores RP entre os homens foram para aqueles com renda per capita entre 3 e 5 salários mínimos, com ensino superior completo, que residiam na zona urbana, com tempo de TV entre duas e três horas, com diagnóstico de diabetes e hipertensão. Apresentaram maiores RP para sobrepeso/obesidade as mulheres com tempos de uso de TV e telas móveis superiores a 6 h, que residiam na região Sul do país, com diagnóstico de depressão, diabetes e hipertensão. Determinantes socioeconômicos como maior renda e escolaridade foram fatores de proteção para sobrepeso/obesidade entre as mulheres. Em ambos os sexos, ter diagnóstico de diabetes e hipertensão aumentou a sobrepeso/obesidade. Portanto, intervenções para prevenção do sobrepeso/obesidade devem considerar diferenças entre sexo, gruo etário e determinantes socioeconômicos, além de priorizar programas de prevenção destas doenças.

Palavras-chave: Obesidade, Sobrepeso, Fatores de Risco.

¹Aluna de Medicina Departamento de Ciências da Vida UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: analicemcosta1@gmail.com

²Doutora em Enfermagem, Docente, Unidade Acadêmica Escola Técnica de Saúde de Cajazeiras, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: fabiana.rocha@ufcg.edu.br.

XIX CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE





PREVALENCE ABD RISK FACTORES ASSOCIATED WITH OBESITY IN A BRAZILIAN POPULATION

Ana Lice Mendes Costa¹, Fabiana Lucena Rocha²

ABSTRACT

The objective was to estimate the prevalence of overweight/obesity and its association with sociodemographic, behavioral and lifestyle factors and referred morbidity in Brazilian population. This is an epidemiological, cross-sectional study with data from the National Health Survey 2019. Sociodemographic, lifestyle and self-reported morbidity variables of the Brazilian population over 18 years old were used. The outcome was overweight/obesity. A descriptive analysis of the sample was performed, with proportions and their confidence intervals. Associations between exposures and outcome were verified and prevalence ratios (PR) were estimated using age-adjusted logistic regression models. All analyzes were stratified by sex. Among men, the highest PR were those with a per capita income between 3 and 5 minimum wages, with complete higher education, who lived in urban areas, with TV time between two and three hours, diagnosed with diabetes and hypertension. Women with TV use times and mobile screens longer than 6 h presented higher PR for overweight/obesity, who lived in the southern region of the country, diagnosed with depression, diabetes and hypertension. Socioeconomic determinants such as higher income and education were protective factors for overweight/obesity among women. In both sexes, having a diabetes and hypertension diagnosis increased the PR for overweight/obesity. Therefore, interventions to prevent overweight/obesity should consider differences between sex, age group and socioeconomic determinants, in addition to prioritizing prevention programs for these diseases.

Key-words: Obesity, Overweight, Risk Factors.

¹Aluna de Medicina Departamento de Ciências da Vida UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: analicemcosta1@gmail.com

²Doutora em Enfermagem, Docente, Unidade Acadêmica Escola Técnica de Saúde de Cajazeiras, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: fabiana.rocha@ufcg.edu.br.