



## **MOBILIZAÇÃO DE FORMAS E CONTEÚDOS IDENTITÁRIOS NA RETÓRICA DO PARTIDO DOS TRABALHADORES NA REDE SOCIAL TWITTER**

Breno Ricardo de Oliveira Soares<sup>1</sup>, Pedro de Oliveira Filho<sup>2</sup>

### **RESUMO**

Depois de chegar à presidência em 2003, o Partido dos Trabalhadores (PT) se afastou do ideário socialista que estava na base de sua criação e adotou políticas que o aproximaram do populismo getulista. Nesse período, as políticas sociais direcionadas aos pobres aumentaram a hostilidade de setores da direita brasileira em relação ao partido. Alvo de representações estereotipadas, o PT também constrói e difunde representações estereotipadas sobre os adversários políticos. Objetivo geral deste estudo é analisar as estratégias de construção da identidade dos antagonistas políticos e do próprio partido em conta da rede social twitter do Partido dos Trabalhadores. Os objetivos específicos são: Identificar e calcular, na conta do PT, a frequência de representações estereotipadas do próprio grupo e de outros grupos; identificar e calcular a frequência de diferentes formas de apresentação dos estereótipos, se generalizantes ou particularizantes, se diretas ou indiretas. O material discursivo é constituído por todas postagens da conta oficial do Partido dos Trabalhadores na rede social Twitter que continham representações de grupo, tanto do próprio grupo quanto de grupos opositores, coletadas no período de 01 de outubro de 2021 a 30 de novembro de 2021. Os dados foram submetidos a uma análise quali-quantitativa, orientada pela perspectiva da psicologia social discursiva. Os resultados encontrados mostraram que o Partido dos Trabalhadores tende a falar mais de si mesmo do que dos adversários políticos. Suas estereotipagens são mais frequentemente generalizantes do que particularizantes, e se apresentam sempre na forma indireta por meio de histórias e outros recursos.

**Palavras-chave:** identidade, estereótipos, retórica, partido dos trabalhadores

---

<sup>1</sup> Graduando em Psicologia, Unidade Acadêmica de Psicologia, UFCG, Campina Grande/PB, e-mail: brenoricardo04@gmail.com

<sup>2</sup> Doutor em Psicologia Social, docente, Unidade Acadêmica de Psicologia, UFCG, Campina Grande/PB, e-mail: deoliveirafilhopedro@gmail.com



## ***MOBILIZATION OF IDENTITY FORMS AND CONTENT IN THE RHETORIC OF THE WORKERS' PARTY ON THE TWITTER SOCIAL NETWORK***

**Breno Ricardo de Oliveira Soares, Pedro de Oliveira Filho**

### **ABSTRACT**

After becoming president in 2003, the Workers' Party (PT) moved away from the socialist ideology that was at the basis of its creation and adopted policies that brought it closer to the populist Getulista regime. During this period, social policies aimed at the poor increased the hostility of sectors of the Brazilian right toward the party. Target of stereotyped representations, the PT also builds and disseminates stereotyped representations about political opponents. The general objective of this study is to analyze the strategies of identity construction of political antagonists and the party itself in accounts of the social network twitter of the Workers' Party. The specific objectives are: To identify and calculate, in the PT account, the frequency of stereotypical representations of one's own group and other groups; to identify and calculate the frequency of different forms of presentation of the stereotypes, whether generalizing or particularizing, whether direct or indirect. The discursive material consists of all posts from the official account of the Workers' Party on the social network Twitter that contained group representations, both of the group itself and of opposing groups, collected in the period from October 1, 2021 to November 30, 2021. The data were subjected to a quali-quantitative analysis, guided by the perspective of discursive social psychology. The results found showed that the Workers' Party tends to talk more about itself than about its political opponents. Its stereotyping is more often generalizing than particularizing, and is always presented in indirect form through stories and other resources.

**Keywords:** identity, stereotypes, rhetoric, workers' party