



A PRESENÇA NA INTERNET DE ORGANIZAÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS DE CAMPINA GRANDE-PB

Áquila Gisely da Silva Araújo¹, Patrícia Trindade Caldas²

RESUMO

A Internet tem apoiado a atuação e a gestão de várias organizações em todo o mundo, inclusive de Organizações da Sociedade Civil (OSCs), possibilitando comunicação e divulgação dos serviços e da missão social, além de apoiar a captação de recursos e a *accountability*, provendo confiança aos seus stakeholders. Este artigo objetiva analisar a natureza e a extensão da presença na Internet de OSCs de Campina Grande, examinando a adoção, atividade e visibilidade das ferramentas adotadas. Tal análise apoiará a compreensão desse fenômeno localmente, além de incrementar o aporte teórico dos estudos sobre o Terceiro Setor, podendo apoiar, motivar e aprimorar a implementação e a gestão dessas tecnologias por parte de OSCs. Metodologicamente, optou-se por desenvolver um estudo exploratório-descritivo, a partir de uma pesquisa quali-quantitativa com OSCs da área de defesa de direitos, utilizando a pesquisa documental, estatística descritiva e correlacional. Como principais resultados observou-se que a maioria das organizações não estão presentes na Internet e entre as que estão, adotam com maior frequência o Facebook. O conteúdo ofertado geralmente se relaciona com a caracterização da entidade e formas de contato, mas são insuficientes em informações de prestação de contas e até mesmo de formas de captação de recursos. Em termos de visibilidade, a maioria apresentou nível considerado baixo. Obteve-se ainda uma correlação importante: quanto maior o número de seguidores, maior a atividade desenvolvida nas ferramentas.

¹Aluno do curso de Administração, Unidade Acadêmica de Administração e Contabilidade, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: aquila.gisely@estudante.ufcg.edu.br

²Doutora, Professora Adjunta II, Unidade Acadêmica de Administração e Contabilidade, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: ptcaldas.trindade@professor.ufcg.edu.br



Palavras-chave: Presença Na Internet, Organizações da Sociedade Civil; Terceiro Setor;

THE INTERNET PRESENCE OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS OF CAMPINA GRANDE-PB

ABSTRACT

The Internet has supported the performance and management of various organizations around the world, including Civil Society Organizations (CSOs), enabling communication and dissemination of services and social mission, as well as supporting fundraising and accountability, proving confidence to its stakeholders. This article aims to analyze the nature and extent of the Internet presence of CSOs in Campina Grande, examining the adoption, activity and visibility of the tools adopted. This analysis supports the understanding of this phenomenon locally, in addition to increasing the theoretical contribution of studies on the Third Sector, being able to support, motivate and improve the implementation and management of these technologies by CSOs. Methodologically, we chose to develop an exploratory-descriptive study, based on quali-quantitative research with CSOs in the area of defense of rights, using documentary research, descriptive and correlational statistics. As the main results are observed, most organizations are not present on the Internet and among them, they adopt Facebook more often. The content that relates usually relates to the characterization of the entity and forms of contact, but are insufficient in accountability information and even forms of fundraising. In terms of visibility, most presented a level considered low. An important correlation was obtained: the greater the number of followers, the greater the activity developed in the tools.

Keywords: Internet Presence, Civil Society Organizations; Third Sector;