



GEOCONECTANDO SABERES: USO DO PRODUTO DIGITAL COMO DIVULGAÇÃO DO CONHECIMENTO RELACIONADO A GEOGRAFIA DA SAÚDE.

Cleverton Felipe Lúcio Fernandes Torres ¹, Martha Priscila Bezerra Pereira ²

RESUMO

Desde o início do século XXI a disseminação do acesso à internet vem aumentando. A partir de 2020, com a pandemia da Covid-19, a internet se popularizou. Na educação essa popularização também ocorreu buscando conectar alunos e professores. Diante do contexto vigente, este projeto de iniciação tecnológica tem como objetivo divulgar o conhecimento relacionado à Geografia da Saúde através de produtos digitais. Para atingir estas metas realizou-se os seguintes procedimentos metodológicos: a) levantamento de referências; b) levantamento de informações pelo *google forms*; c) levantamento dos aplicativos e programas disponíveis para elaborar produtos digitais; d) elaboração dos produtos digitais; e) disponibilização na internet dos produtos digitais. Como principal resultado constata-se que a maior parte dos dispositivos utilizados com maior intensidade são computadores pessoais e smartphones. Paralelamente a este fato nota-se que as redes sociais mais acessadas pelas pessoas que se interessam por tais conteúdos são sites, Instagram e o youtube sendo uma faixa etária que acessa mais frequentemente de 21-63 anos. Percebe-se que maioria utiliza de fato notebook e celular preferindo conteúdo mais audiovisual, sendo assim para atender essas demandas escolhemos a plataforma do instagram do grupo de pesquisa, por notamos que é a que mais atende os requisitos do público. Dessa maneira, realizamos como produtos a produção de um calendario temático da geografia da saude, formulação de uma identidade visual de divulgação e diversos modelos de divulgação para o pontencializar o saber geografico numa linguagem mais simples e acessivel, sendo tais produtos digitais elaborados na aplicação Canva e posteriormente disponibilização desses produtos na plataforma do google drive para o acesso futuro e atualizações necessarias.

Palavras-chave: Geografia da saúde, produtos digitais, redes.

¹Graduando em Licenciatura em Geografia. UAG, UFCG, Campina Grande-PB, clevertonufcg@gmail.com

²Docente da Universidade Federal de Campina Grande, UFCG, Campina Grande-PB, mpbcila@prosaudegeo.com.br



***GEOCONNECTING KNOWLEDGE: USE OF THE DIGITAL PRODUCT AS
DISSEMINATION OF KNOWLEDGE RELATED TO HEALTH GEOGRAPHY.***

ABSTRACT

Since the beginning of the 21st century, the spread of internet access has been increasing. From 2020, with the Covid-19 pandemic, the internet became popular. In education, this popularization also occurred seeking to connect students and teachers. Given the current context, this technological initiation project aims to disseminate knowledge related to the Geography of Health through digital products. To achieve these goals, the following methodological procedures were carried out: a) survey of references; b) collection of information through google forms; c) survey of applications and programs available to develop digital products; d) development of digital products; e) availability of digital products on the internet. The main result is that most of the devices used with greater intensity are personal computers and smartphones. Parallel to this fact, it is noted that the social networks most accessed by people who are interested in such content are websites, Instagram and youtube, being an age group that accesses more often from 21-63 years old. It can be seen that the majority actually use notebooks and cell phones, preferring more audiovisual content, so to meet these demands we chose the research group's instagram platform, as we noticed that it is the one that best meets the public's requirements. In this way, we produce as products the production of a thematic calendar of the geography of health, the formulation of a visual identity for dissemination and various models of dissemination to enhance geographic knowledge in a simpler and more accessible language, such digital products being elaborated in the Canva application. and later making these products available on the Google Drive platform for future access and necessary updates.

Keywords: Geography of health, digital products, networks.