



A UTILIZAÇÃO DO *DESIGN THINKING* COMO ABORDAGEM METODOLÓGICA NO ENSINO DE ENGENHARIA DE PRODUTO

Ana Camila de Oliveira Pereira¹, Ivanildo Fernandes Araújo²

RESUMO

Compreendendo o desenvolvimento de produtos como um processo que envolve inovação, criatividade e holismo; esse trabalho parte da problemática da teorização do ensino de engenharia de produto, que tem deixado lacunas na formação dos profissionais de engenharia de produção e design. Para preencher essa lacuna, o presente trabalho tem como objetivo avaliar a utilização do *Design Thinking* - uma metodologia ativa de projeto - como abordagem metodológica no ensino de engenharia de produto. Para tanto, o principal recurso metodológico utilizado foi a aplicação do *Design Thinking* como abordagem no ensino de engenharia de produto em uma turma da disciplina composta por vinte e quatro alunos da graduação em engenharia de produção. Tal aplicação permitiu validar e estruturar a aplicação desta metodologia, para que a documentação desta pesquisa sirva como base para a replicação por outros professores da área.

Palavras-chave: Metodologias ativas, Inovação, Engenharia de Produção, Design

¹Aluna de Graduação em Engenharia de Produção, Unidade Acadêmica de Engenharia de Produção (UAEP/CCT), UFCEG, Campina Grande, PB, e-mail: ana.camila.op@gmail.com

²Doutor, Professor, UAEP/CCT, UFCEG, Campina Grande, PB, e-mail: ivanildofaraujo@gmail.com



A UTILIZAÇÃO DO *DESIGN THINKING* COMO ABORDAGEM METODOLÓGICA NO ENSINO DE ENGENHARIA DE PRODUTO

ABSTRACT

Understanding product development as a process that involves innovation, creativity and holism; This work starts from the problem of theorizing the teaching of product engineering, which has left gaps in the training of production and design engineering professionals. To fill this gap, the present work aims to evaluate the use of Design Thinking, an active design methodology, as a methodological approach in the teaching of product engineering. Therefore, the main methodological resource used was the application of Design Thinking as an approach for teaching product engineering in a class of the discipline made up of undergraduate students in production engineering. This application allowed validating and structuring the application of this methodology, so that the documentation of this research serves as a basis for replication by other teachers in the area.

Keywords: Active Methodologies, Innovation, Production Engineering, Design