



REPRESENTAÇÕES SOCIAIS E COMUNICAÇÃO SOBRE O GRUPO LGBTQIA+ NAS NOTÍCIAS DO PORTAL DA IGREJA UNIVERSAL DO REINO DE DEUS

Cecília Félix Coutinho Muniz¹, Anderson Scardua Oliveira²

RESUMO

Esta pesquisa teve como objetivo identificar e descrever as representações sociais sobre o grupo LGBTQIA+ veiculadas na seção de notícias do Portal Universal da Igreja Universal do Reino de Deus (IURD). Trata-se de uma pesquisa de caráter documental e descritivo, na qual foram analisadas 57 reportagens que apresentavam temas relacionados ao grupo LGBTQIA+. Para essa finalidade, utilizou-se a Teoria das Representações Sociais como aporte teórico, e como método de análise foi aplicada a técnica de Classificação Hierárquica Descendente, por meio do Programa IRAMUTEQ. Os dados foram sistematizados em 6 classes distribuídas em 2 subcorpus. As análises indicaram a representação social do grupo LGBTQIA+ como ameaça ao grupo de cristãos evangélicos e seus valores. O portal destacou essa ameaça em diferentes âmbitos e contextos: político, jurídico e legislativo; da família, da proteção da criança e do adolescente; da escola; da mídia; e dos valores religiosos. As mensagens abordadas pelo portal universal apontaram para o sistema de comunicação da propaganda, estruturando-se através da negação e oposição ao grupo LGBTQIA+. Constatou-se então que as representações se constituíram com base em uma dinâmica intergrupala que se delimita através da contraposição de elementos entre os grupos. Ela estabeleceu-se pela associação do grupo LGBTQIA+ à pautas de diversidade de gênero e à práticas que podem proporcionar perigo, potencializando o conflito intergrupala e visando o fortalecimento e proteção da identidade do grupo cristão evangélico, através da disseminação de atitudes e estereótipos negativos sobre a comunidade LGBTQIA+.

Palavras-chave: LGBTQIA+, Evangélico, Mídia.

1 Graduada em Psicologia, Unidade Acadêmica de Psicologia, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: cecilia.f.coutinho@gmail.com.

2 Doutor, Professor, Unidade Acadêmica de Psicologia, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: anderson.scardua@professor.ufcg.edu.br.



SOCIAL REPRESENTATIONS AND COMMUNICATION ON THE LGBTQIA+ GROUP IN THE NEWS OF THE PORTAL OF THE IGREJA UNIVERSAL DO REINO DE DEUS

ABSTRACT

This research aimed to identify and to describe the social representations on the LGBTQIA+ group published in the news section of the Portal Universal that belongs to Igreja Universal do Reino de Deus (IURD). This is a documentary and descriptive research, in which 57 reports related to the LGBTQIA+ group were analyzed. For this purpose, the Theory of Social Representations was used as a theoretical framework, and the Descending Hierarchical Classification (DHC) was applied as analysis technique using IRAMUTEQ software. The data were organized in 6 classes, distributed in 2 subcorpus. The analysis indicated a social representation of the LGBTQIA+ as a threat to the evangelical Christians group and their values. The portal highlighted this threat in different spheres and contexts: political, legal and legislative; family, child and adolescent protection; school; media; and religious values. The messages reported by the Portal Universal points to the communication system related to propaganda, structured through denial and opposition to the LGBTQIA+ group. It was then found that the representations were constituted based on an intergroup dynamic that promotes the opposition of elements between the groups. This was established by the association of the LGBTQIA+ group to gender diversity and practices that can provide danger, enhancing the intergroup conflict and aiming to strengthen and protect the identity of the evangelical christian group through the dissemination of negative attitudes and stereotypes on LGBTQIA+ community.

Keywords: LGBTQIA+, Evangelical, Media.