



AVALIAÇÃO DA CONFIABILIDADE DA INFORMAÇÃO EM SAÚDE BUCAL DISPONÍVEL NO YOUTUBE (REGIÃO CENTRO-OESTE)

Vinicius da Silva de Oliveira¹, Marco Antonio Dias da Silva²

Resumo

Vídeos têm sido usados diariamente como fonte de informação em saúde. Atualmente, o YouTube é a principal fonte de vídeos online, contudo, pouco se sabe sobre sua confiabilidade. Os objetivos deste estudo foram analisar a confiabilidade dos vídeos de educação odontológica no YouTube e verificar se o termo utilizado na busca tem relação com a confiabilidade. Foram realizadas buscas, no YouTube, pelo nome das instituições de ensino superior da região Centro-Oeste, acompanhado pelo termo odontologia e buscas pelos termos Buraco em dente de leite (leigo) e Cárie em dentes decíduos (técnico). Para evitar a aprendizagem de máquina foram utilizadas janelas incógnitas, um browser de cache limpo e configuração padrão no YouTubeBR sem login. Foram verificados nos dez primeiros vídeos de cada busca: o provedor, o público-alvo, a duração, data de publicação, a URL e os números de likes, dislikes, visualizações, comentários e inscritos. O mesmo procedimento foi realizado após seis meses. Observou-se que a maior parte do conteúdo era oferecido por fontes não confiáveis e que o conteúdo institucional recebeu 10% dos likes e 20% das visualizações, tinha duração 60% maior e era mais recente (cerca de 3 meses). Verificou-se que não houve diferença entre a primeira e a segunda busca. Conclui-se que a maior parte do conteúdo instrucional disponível no YouTube tem confiabilidade questionável e que os cursos de odontologia pouco oferecem material instrucional.

Palavras-chave: faculdade, tecnologias de informação, usuários

¹Graduando em Odontologia, Centro de Saúde e Tecnologia Rural, UFCG, Patos, PB, e-mail: paulaana224@gmail.com

²Doutor, Professor Associado, Centro de saúde e tecnologia rural, UFCG, Patos, PB, e-mail: marco.dias@professor.ufcg.edu.br

ASSESSMENT OF THE RELIABILITY OF ORAL HEALTH INFORMATION AVAILABLE ON YOUTUBE (CENTER-WEST REGION)

ABSTRACT

Videos have been used daily as a source of health information. Currently, YouTube is the main source of online videos, however, little is known about its reliability. The objectives of this study were to analyze the reliability of dental education videos on YouTube and to verify whether the term used in the search is related to reliability. Searches were carried out on YouTube using the name of dental course from the Center-west region, accompanied by the term dentistry and searches for the terms Hole in milk teeth (layman) and Caries in deciduous (technical). To avoid machine learning, incognito windows, a clean cache browser and default configuration on YouTube without login were used. The first ten videos of each search were verified: the provider, the target audience, the duration, publication date, the URL and the numbers of likes, dislikes, views, comments, and subscribers. The same procedure was performed after six months. It was observed that most of the content was offered and by sources no more than a part of the views and what was institutionally received from the likes of 20% of its longest duration and most recent (3 months). It was found that there was no difference between the first and second search. It is concluded that most of the instructional content available on YouTube has questionable reliability and that dentistry courses offer little instructional material.

Keywords: college, information technologies, users