



AValiação DA CONFIABILIDADE DA INFORMAÇÃO EM SAÚDE BUCAL DISPONÍVEL NO YOUTUBE (REGIÃO NORTE)

Ana Paula Candeia LiliOSO¹, Marco Antonio Dias da Silva²

Resumo

Objetivo: Este estudo objetivou avaliar tanto a participação dos cursos de odontologia da Região Norte no oferecimento de material instrucional e quanto a influência do uso de termos técnicos e leigos em buscas no YouTube. **Método:** Foi utilizada a pesquisa documental, para verificar a existência de canais oficiais dos cursos de graduação em Odontologia no YouTube. A lista oficial de cursos foi obtida na plataforma <emec.gov.br>. Foram realizadas buscas no YouTube digitando o nome ou a sigla da universidade juntamente com o termo "odontologia" e em seguida, foram utilizados o termo leigo "Aparelho ortodôntico" e o técnico "Tratamento ortodôntico". Os dez primeiros vídeos de cada pesquisa foram assistidos e categorizados como instrucionais ou não instrucionais. Dados referentes ao número de visualizações, duração, provedor e data de postagem foram documentados. Foram realizadas duas coletas, com intervalo de seis meses. **Resultados:** Em cada uma das buscas foram encontrados 37 canais oficiais, destes 290 vídeos foram avaliados e somente 10% dos vídeos foi caracterizado como instrucional, dos 286 da segunda busca, apenas 13,63% foram instrucionais. Para os termos técnico e leigo, a confiabilidade da primeira busca foi 80% dos vídeos não confiáveis e 95% na segunda. **Conclusões:** Conclui-se que os cursos de odontologia da Região Norte subutilizam o YouTube como ferramenta de ensino e que resultados não confiáveis estão associados tanto a pesquisas utilizando termos leigos quanto técnicos.

Palavras-chave: Redes sociais, engajamento, aprendizagem

¹Graduando em Odontologia, Centro de Saúde e Tecnologia Rural, UFCEG, Patos, PB, e-mail: paulaana224@gmail.com

²Doutor, Professor Associado, Centro de saúde e tecnologia rural, UFCEG, Patos, PB, e-mail: marco.dias@professor.ufcg.edu.br

**ASSESSMENT OF THE RELIABILITY OF ORAL HEALTH INFORMATION
AVAILABLE ON YOUTUBE (NORTH REGION)**

ABSTRACT

Objective: This study aimed to evaluate the participation of dentistry courses in the North Region in offering instructional material and the influence of the use of technical and lay terms in YouTube searches. Method: YouTube was searched using the name of dental courses from Paraíba and Minas Gerais, accompanied by the term dentistry and the terms “tooth pulling” (layman) and “exodontia” (technical). Machine learning was prevented by using a non-logged account, incognito windows, a clean cache browser, and default YouTube configurations. The first ten videos of each search were verified and the provider, the target audience, the duration, publication date, the URL, and the numbers of likes, dislikes, views, comments, and subscribers were gathered. User interaction was analyzed based on interaction rate and view rate. The same procedure was performed after six months. In this study, 37 official channels were found, 290 videos were evaluated and only 10% of the videos were characterized as instructional, of the 286, only 13.63% were instructional. Conclusions: It is concluded that the dental courses from the North Region underuse YouTube as a teaching tool and that unreliable results are associated with both research using layman and technical terms.

Keywords: Social networks, engagement, learning