



## **VALIDAÇÃO DE UMA CARTILHA PARA PROMOÇÃO DA SAÚDE DE PESSOAS COM DIABETES DIANTE DA COVID-19**

**Alex dos Santos Silva<sup>1</sup>, Lidiane Lima de Andrade<sup>2</sup>**

### **RESUMO**

Objetivo: validar o conteúdo e a aparência de uma tecnologia educacional, do tipo cartilha, junto a especialistas, no sentido de fortalecer as práticas de promoção da saúde de pessoas com diabetes mellitus durante e após a pandemia da covid-19. Método: estudo metodológico, realizado em ambiente virtual com especialistas que possuíam experiência prática e científica em diabetes mellitus, durante os meses de novembro de 2021 a fevereiro de 2022. Os dados foram analisados por meio da Razão de Validade de Conteúdo, utilizado o ponto de corte da Razão de Validade de Conteúdo igual a 0,407. Resultados: participaram do estudo, 27 especialistas de diferentes estados do Brasil e com diferentes formações acadêmicas. Na validação de conteúdo foi sugerido revisões em itens dos aspectos objetivos e estrutura, já na validação de aparência, foram sugeridos ajustes no aspecto layout. Conclusão: os resultados da Razão de Validade de Conteúdo evidenciaram que a cartilha alcançou índices adequados de validação de conteúdo e aparência. Portanto, concluiu-se que a cartilha, ao adequar-se às sugestões dos especialistas, torna-se uma ferramenta acurada.

**Palavras-chave:** Diabetes Mellitus, Infecções por coronavírus, Tecnologia Educacional.

---

<sup>1</sup>Aluno do Curso de Bacharelado em Enfermagem, Unidade Acadêmica de Enfermagem, Centro de Educação e Saúde – CES, UFCG, Cuité, PB, santos.silva@estudante.ufcg.edu.br.

<sup>2</sup> Doutora, Professora Adjunto III, Unidade Acadêmica de Enfermagem do Centro de Educação e Saúde, UFCG, Cuité, PB, e-mail: lidiane.lima@professor.ufcg.edu.br.



## **VALIDATION OF A BOOKLET FOR HEALTH PROMOTION OF PEOPLE WITH DIABETES BEFORE COVID-19**

### **ABSTRACT**

**Objective:** to validate the content and appearance of a booklet-type educational technology, together with experts, in order to strengthen health promotion practices for people with diabetes mellitus during and after the covid-19 pandemic.

**Method:** methodological study, carried out in a virtual environment with specialists who had practical and scientific experience in diabetes mellitus, during the months of November 2021 to February 2022. Data were analyzed using the Content Validity Ratio, using the point of cutoff Content Validity Ratio equal to 0.407. **Results:** 27 specialists from different Brazilian states and with different academic backgrounds participated in the study. In the content validation, revisions were suggested in items of the objective and structure aspects, while in the appearance validation, adjustments were suggested in the layout aspect. **Conclusion:** the results of the Content Validity Ratio showed that the booklet reached adequate levels of content and appearance validation. Therefore, it was concluded that the booklet, by adapting to the specialists' suggestions, becomes an accurate tool.

**Keywords:** Diabetes Mellitus, Coronavirus Infections, Educational Technology.