



ANÁLISE DOS CONTEÚDOS ONLINE SOBRE TELEODONTOLOGIA NO BRASIL

Vinícius Grangeiro Leite Bezerra¹, Andresa Costa Pereira²

RESUMO

O presente estudo teve como objetivo avaliar quais são as informações sobre Teleodontologia atualmente encontradas em buscas online no Brasil. Foram realizadas buscas da palavra “Teleodontologia” nos sites Google e YouTube. Vinte resultados de cada busca foram acessados e tiveram seus conteúdos avaliados de acordo com os critérios: técnico, autoria, conceitos e atividades. Nesse estudo, pode-se verificar que 40% dos sites do Google e 85% dos vídeos do YouTube foram publicados e/ou atualizados no período compreendido entre a declaração da pandemia da COVID-19 pela OMS e a data de coleta desses dados no corrente ano de 2021. Em relação aos critérios de autoria, foi observado que 55% dos sites do Google e 40% dos vídeos do YouTube foram categorizados como pessoas/outros em detrimento das categorias de professores e universidades, além de que nenhum dos sites e vídeos avaliados foi de autoria de alunos. Quanto ao critério de conceitos, 60% dos sites e 75% dos vídeos apresentavam definições corretas da teleodontologia e de termos relacionados. Em contrapartida, ao avaliar o critério de atividades, esses resultados caíram para 20% e 10%, respectivamente. Esses resultados evidenciam que os conteúdos online sobre Teleodontologia no Brasil tiveram um grande crescimento durante a pandemia da COVID-19 e apresentam conceitos importantes, embora ainda apresentem limitação em relação a disponibilização de atividades envolvendo a Teleodontologia. Dessa forma, é importante que se tenha a criação e difusão de conteúdos online de forma completa, com embasamento científico, definições e ações da teleodontologia, especialmente por parte das universidades.

Palavras-chave: Teleodontologia, Filmes e vídeos educacionais, Acesso online a informação

¹Graduando em Odontologia, Unidade Acadêmica de Ciências Biológicas, UFCG, Patos, PB, e-mail: viniciusgrangeiro@gmail.com

²Doutora, Professora, UACB, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: andresa@cstr.ufcg.edu.br



ANALYSIS OF ONLINE CONTENT ABOUT TELEDENTISTRY IN BRAZIL

ABSTRACT

The present study aimed to evaluate what information about Teledentistry is currently found in online searches in Brazil. Searches for the word “Teledentistry” were performed on Google and YouTube websites. Twenty results of each search were accessed and their contents were evaluated according to the following criteria: technical, authorship, concepts, and activities. Forty percent of Google sites and 85% of YouTube videos were published and/or updated in the period between the declaration of the COVID-19 pandemic by the WHO and the date of collection of this current data year 2021. Regarding authorship, most of Google sites (55%) and 40% of YouTube videos were categorized as people/others. Few of the websites and videos evaluated were authored by professors and/or universities and none of them by students. Regarding the concepts, 60% of the websites and 75% of the videos had correct definitions of teledentistry and related terms. On the other hand, when evaluating the activities, these results dropped to 20% and 10%, respectively. These results show that online content on Teledentistry in Brazil had a great growth during the COVID-19 pandemic and present important concepts, although they still have limitations regarding the availability of activities involving Teledentistry. Thus, it is important to have online content with a scientific basis, definitions, and activities of teledentistry, created especially by universities.

Keywords: Teledentistry, Instructional Film and Video, Internet Access.