



A IMPLEMENTAÇÃO DE REALIDADE AUMENTADA AO ESPAÇO TURÍSTICO COMO FORMA DE CONSOLIDAÇÃO NA CIDADE DE CAMPINA GRANDE - PB.

Estevão da Silva Aires¹, Xisto Serafim de Santana de Souza Júnior²

RESUMO

A Geografia é uma ciência que abarca diferentes influências ligadas aos espaços urbanos. Neste arcabouço, às inovações tecnológicas ligadas ao turismo no mundo moderno vem ganhando notoriedade devido sua capacidade informacional e globalizadora. As inovações ligadas às tecnologias e ao turismo atraem o interesse dos gestores, ao mesmo tempo se traduz como uma nova forma de construir os espaços turísticos e seu conteúdo informacional. Algumas tecnologias estão sendo utilizadas em grandes centros urbanos, como o QR-Code e Realidade Aumentada, revelando novas formas de traduzir as informações de atrativos turísticos, que desenvolvem e modernizam o turismo local. Sendo assim, tendo como referencial o quadro acima mencionado, deu-se início a esta pesquisa, sendo seu objetivo, desenvolver um aplicativo que utilize QR-Code e realidade aumentada como um meio técnico de representação dos pontos histórico-culturais em modelos 3D, com potencial turístico na Cidade de Campina Grande - PB, como forma de consolidar o turismo e as inovações tecnológicas espaciais. Para tal intento foi realizado o seguinte procedimento metodológico: abordagem quantitativa, aplicação de inventário turístico, coleta de relatos sobre a história de cada ponto turístico pesquisado, revisão de literatura ligada a geografia e história, entrevista com representantes do poder público e desenvolvimento de aplicativo. Para esta pesquisa, concluímos a viabilidade do desenvolvimento turístico de Campina Grande, a partir do que aqui fora proposto e sistematizado.

Palavras chave: Geografia, Turismo, Tecnologia

¹ Graduando em Geografia, Unidade Acadêmica de Geografia, UFCG, Campina Grande, PB, E-mail: estevaoairespb@hotmail.com

² Geografia, Doutor, Unidade Acadêmica de Geografia, UFCG, Campina Grande, PB, E-mail: xisto.serafim@professor.ufcg.edu.br



Abstract

Geography is a science that includes different influences related to urban spaces. In this framework, technological innovations linked to tourism in the modern world are gaining notoriety due to their informational and globalizing capacity. The innovations linked to technologies and tourism attract the interest of managers, at the same time it translates as a new way to build tourist spaces and their informational content. Some technologies are being used in large urban centers, such as the QR-Code and Augmented Reality, revealing new ways of translating information about tourist attractions, which develop and modernize local tourism. Therefore, taking the aforementioned framework as a reference, this research was initiated, with the aim of developing an application that uses QR-Code and augmented reality as a technical means of representing historical and cultural points in 3D models, with tourism potential in the City of Campina Grande - PB, as a way to consolidate tourism and space technological innovations. For this purpose, the following methodological procedure was carried out: qualitative approach, application of tourist inventory, collection of reports on the history of each tourist site surveyed, literature review related to geography and history, interview with representatives of the government and application development. For this research, we concluded the viability of the tourist development of Campina Grande, based on what was proposed and systematized here.

Keywords: Geography, Tourism, Technology

¹ Graduando em Geografia, Unidade Acadêmica de Geografia, UFCG, Campina Grande, PB, E-mail: estevaoairespb@hotmail.com

² Geografia, Doutor, Unidade Acadêmica de Geografia, UFCG, Campina Grande, PB, E-mail: xisto.serafim@professor.ufcg.edu.br