



MAPEAMENTO DOS MODELOS E FERRAMENTAS DE GESTÃO AMBIENTAL PARA O SETOR LÁCTEO

Ana Isabelle Gomes Lopes¹, Maria de Fátima Nóbrega Barbosa²

RESUMO

O despertar verde em todo o planeta, faz com que consumidores busquem produtos e serviços que sejam ambientalmente responsáveis. Isso, provocou uma mudança no cenário industrial, as empresas que anteriormente visavam apenas obtenção de lucro, estão sendo forçadas pelos compradores a adequarem em sua produção modelos e ferramentas de gestão ambiental. Nesta perspectiva, as indústrias de laticínios como potenciais poluidoras do meio ambiente precisam rever seus antigos modelos de gestão. Dessa maneira, essa pesquisa teve como objetivo principal mapear os modelos e ferramentas de gestão socioambiental que poderão ser utilizados pelo setor lácteo. Para isso, foi realizada uma pesquisa bibliográfica com intuito de reconhecer na literatura os principais modelos e ferramentas de gestão ambiental úteis ao objeto de estudo. Os resultados mostram que embora o setor lácteo seja de alto impacto em diversos segmentos no contexto socioambiental, existem instrumentos de gestão ambiental aplicáveis em pequenas e grandes empresas, como: sistema de gestão ambiental, ecoeficiência, responsabilidade social corporativa, produção mais limpa, ciclo de vida do produto, auditoria ambiental, avaliação de impacto ambiental, marketing verde e educação ambiental. Então, é necessário que as empresas do setor analisem quais os seus principais déficits ambientais, a fim de perceber quais as ferramentas mais viáveis para a organização, reduzindo os impactos sociais e ambientais negativos gerado pelas suas atividades rotineiras.

Palavras-chave: Gestão Ambiental, Setor lácteo, Sustentabilidade

¹ Graduanda em Administração, Unidade Acadêmica de Ciências Contábeis, UFPA, Sousa, PB, e-mail: anaisabelle00@hotmail.com.

² Formada em Administração, UFPA, Doutora, Unidade Acadêmica de Ciências Contábeis, UFPA, Sousa, PB, e-mail: mfnbarbosa@hotmail.com.



MAPPING ENVIRONMENTAL MANAGEMENT MODELS AND TOOLS FOR THE DAIRY INDUSTRY

ABSTRACT

The growing green awakening on all the planet, makes consumers look for products and services that are environmentally responsible. This caused a change in the industrial scenario, companies that previously were only aiming to make a profit, are being forced by buyers to adapt models and tools for environmental management in their production. In this perspective, the dairy industries as potential polluters of the environment need to review their old management models. In this way, this research had as main objective to map the models and tools of socioenvironmental management that can be used by the dairy sector. For this, a bibliographic research was carried, in order to recognize in the literature the main environmental management models and tools useful to the object of study. The results show that although the dairy sector is of high impact in several segments in the socio-environmental context, there are environmental management instruments applicable in small and large companies, such as: environmental management system, eco-efficiency, corporate social responsibility, cleaner production, cycle of product life, environmental audit, environmental impact assessment, green marketing and environmental education. So, it is necessary for companies in the sector to analyze their main environmental deficits, in order to understand which tools are most viable for the organization, reducing the negative social and environmental impacts generated by their routine activities.

Keywords: Environmental Management, Dairy Industry, Sustainability