



POSSIBILIDADES E RISCOS NO DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS SOCIAIS: A PROPOSIÇÃO DE UM FRAMEWORK

Ana Beatriz Marinho Leite ¹, Suzanne Érica Nóbrega Correia ²

RESUMO

O objetivo desta pesquisa foi propor um *framework* que apresente os fatores facilitadores e os riscos no desenvolvimento dos negócios sociais. Negócios sociais são organizações que utilizam mecanismos de mercado para alcançar um propósito social, buscando equilíbrio entre valor social e econômico, uma vez que para alcançar seu propósito social precisam ser autossustentáveis financeiramente. Nesse contexto, os negócios sociais enfrentam alguns desafios em seu desenvolvimento, que podem se tornar fatores facilitadores ou de risco, a depender de como são trabalhados. Em termos de métodos, a pesquisa tem caráter descritivo, exploratório e qualitativo. Para tanto, foi realizada uma revisão integrativa da literatura por meio de busca *online* de produções científicas indexadas na base de dados da *Web of Science*, onde, após refinamento, a base de dados resultou em 42 artigos. Foram identificados seis grupos de fatores entre facilitadores e tensões que influenciam no desenvolvimento de negócios sociais, são eles: articulação com os *stakeholders*; tensões entre social e econômico; desempenho organizacional; organização e coordenação; sentimento de pertencimento; e desenvolvimento de capacidades. As conclusões deste estudo permitem a compreensão dos fatores que determinam como os empreendedores sociais abordam as tensões dentro dos negócios sociais, apresentados através de um *framework*.

Palavras-chave: Negócios Sociais, Modelo de Negócios, Tensões.

¹Graduanda em Administração, UAAC, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: anabeatrizmarinholeite@gmail.com

²Dr.a, Professora Magistério Superior, UAAC, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: suzanne.correia@ufcg.edu.br



**POSSIBILITIES AND RISKS IN THE DEVELOPMENT OF SOCIAL BUSINESSES:
THE PROPOSITION OF A FRAMEWORK**

ABSTRACT

The objective of this research was to propose a framework that presents the facilitating factors and the risks in the development of social businesses. Social businesses are organizations that use market mechanisms to achieve a social purpose, seeking a balance between social and economic value because to achieve their social purpose, they need to be financially self-sustainable. In this context, social businesses face some challenges in their development, which can become facilitating or risk factors depending on how they are worked. In terms of methods, the research has a descriptive, exploratory, and qualitative character. An integrative literature review was carried out through an online search for scientific productions indexed in the Web of Science database, where, after refinement, the database resulted in 42 articles. Six groups of factors were identified between facilitators and tensions that influence the development of social businesses. They are articulation with stakeholders; tensions between social and economic; organizational performance; organization and coordination; feeling of belonging; and capacity building. The conclusions of this study allow an understanding of the factors that determine how social entrepreneurs address tensions within social businesses, presented through a framework.

Keywords: Social Business, Business Model, Tensions.