



DESAFIOS PARA A IMPLANTAÇÃO DA METODOLOGIA *WORLD CLASS MANUFACTURING* EM EMPRESAS DE PEQUENO PORTE

Leyna Ravena Lima Teixeira¹, Ivanildo Fernandes Araujo²

RESUMO

A presente pesquisa teve como objetivo entender as dificuldades que as Empresas de Pequeno Porte (EPP) apresentam para a implementação do *World Class Manufacturing* (WCM) e de que maneira essa metodologia poderia ser adaptada para ser aplicável por essas empresas. Nesse sentido, foi realizado um levantamento bibliográfico a respeito das dificuldades gerenciais, limitação de recursos disponíveis e as causas de mortalidade das EPPs, do WCM, foi estudado seus pilares gerenciais e técnicos, seus princípios, premissas, filosofias, ferramentas e metodologias para implementação. Após a coleta dos dados, foi possível identificar os principais empecilhos à utilização do WCM, de maneira plena, por essas empresas. Considerando tais aspectos coletados, foi possível adaptar e simplificar os pilares do WCM, de maneira a tornar viável sua implementação pelas EPPs. Estas foram subdivididas, de acordo com seu posicionamento estratégico e estrutura organizacional e gerencial, em três modelos, quais sejam: sobrevivência, manutenção e crescimento. Foram estabelecidos premissas e princípios, selecionadas ferramentas e metodologias conforme a viabilidade para a utilização pelas EPP's e estruturados em uma lógica de complexidade crescente na aplicação.

Palavras-chave: WCM; Gestão de EPP; Ferramentas Gerenciais

¹Aluna de Engenharia de Produção do Centro de Ciência e Tecnologia, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: leyna288@hotmail.com

²Doutor, Professor, Unidade Acadêmica de Engenharia de Produção, CCT, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: ivanildofaraujo@gmail.com



CHALLENGES TO THE WORLD CLASS MANUFACTURING METHODOLOGY IMPLEMENTATION IN SMALL BUSINESS

ABSTRACT

This research aimed to understand the Small Companies (SMB) difficulties to implement the *World Class Manufacturing* (WCM) and how this methodology could be adapted to be applicable by these companies. A bibliographic survey was carried out to understand the SMB management challenges, available resources limitation and the mortality causes, and, regarding the WCM, their management and technical pillars, their principles, premises, philosophies, tools and methodologies for implementation were studied. After the data collection, it was possible to identify the main obstacles to the use of the full WCM by these companies. Considering such collected aspects, it was possible to adapt and simplify the WCM pillars in order to make its implementation viable by SMB. These were divided, according to their strategic positioning and organizational and management structure, in three models, which are survival, maintenance and growth. Premises and principles were established, tools and methodologies were selected according to their viability for use by the SMB and structured in a increasing complexity logic on the application.

Keywords: WCM; SMB Management; Management Tools