



DILMA POR ELA MESMA: O EMPODERAMENTO FEMININO NOS DISCURSOS DA PRIMEIRA MULHER PRESIDENTA DO BRASIL

Maria Clara Oliveira da Costa¹ Elizabeth Christina de Andrade Lima²

RESUMO

O artigo tem por objetivo analisar os discursos oficiais proferidos e as entrevistas concedidas as revistas semanais pela ex-Presidenta Dilma Rousseff quando participou de duas campanhas eleitorais majoritárias, de 2010 e 2014, e durante o seu governo de 01 de janeiro de 2011 a 31 de agosto de 2016. Intentamos questionar até que ponto Dilma Rousseff se utilizou de seu cargo, o mais importante do Brasil, e inédito para uma mulher, uma vez que foi a primeira mulher eleita e reeleita ao cargo de Presidenta do Brasil, para exaltar e empoderar o feminino e como o fez, e com que ênfase buscou demonstrar a necessidade da equidade de gênero e da visibilidade do feminino. Para tanto, fizemos uma análise de conteúdo do material coligido e a partir da pesquisa realizada, observamos sim, que Dilma Rousseff, sempre que possível, em diversos de seus pronunciamentos oficiais e entrevistas concedidas, buscou empoderar o feminino, seja em narrativas, seja em atos concretos de governo por meio de políticas públicas dirigidas as mulheres. Ou seja, demarcar à sua condição de mulher e destacar a importância da presença da mulher na sociedade e na economia ativa e em cargos, os mais diversos, de ocupação, foi uma constante.

Palavras-chave: Empoderamento, Misoginia, Dilma Rousseff.

¹ Graduanda em Ciências Sociais, Unidade Acadêmica de Ciências Sociais, UFCG-CDSA, Sumé, Paraíba, e-mail: mariaclaraah358@gmail.com

² Professora Titular de Antropologia da UFCG, Doutora, Unidade Acadêmica de Ciências Sociais, UFCG, Campina Grande, Paraíba, e-mail: ecalima@terra.com.br.



DILMA FOR HERSELF: WOMEN'S EMPOWERMENT IN THE SPEECHES OF THE FIRST WOMAN PRESIDENT OF BRAZIL

ABSTRACT

The article aims to analyze the official speeches and interviews given to weekly magazines by the former President Dilma Rousseff when she participated in two major election campaigns, from 2010 and 2014, and during her government from January 1st, 2011 to August 31st, 2016. We tried to question the extent to which Dilma Rousseff used her position, the most important in Brazil, and unprecedented for a woman, since she was the first woman elected and re-elected to the position of President of Brazil, to exalt and empower the feminine and how she did it, and with which emphasis she sought to demonstrate the need for gender equity and the visibility of the feminine. Therefore, we made a content analysis of the collected material and from the research carried out, we observed that Dilma Rousseff, whenever possible, in several of her official pronouncements and interviews granted, sought to empower the feminine, either in narratives or in concrete acts of government through public policies aimed at women. In other words, demarcating to her condition as a woman and highlighting the importance of the presence of women in society and in the active economy and in the most diverse occupational positions was a constant.

Keywords: Empowerment, Misogyny, Dilma Rousseff.