



MAPEAMENTO E ANÁLISE DAS ESPACIALIDADES E FUNCIONALIDADES COMERCIAIS DA FEIRA DE PUXINANÃ-PB

Alany de Souza Bezerra ¹, Lincoln da Silva Diniz ²

RESUMO

A intensificação e o crescimento das trocas comerciais, foram elementos preponderantes para o surgimento das feiras, sendo uma prática comercial muito antiga, que garante o suprimento de gêneros alimentícios em várias regiões do mundo, até a atualidade. Esta atividade, exerce enormes influências no desenvolvimento da economia e da dinâmica social em inúmeras localidades urbanas interioranas. O presente relatório exhibe como objetivo central uma análise do espaço e das formas comerciais que compõem a feira do município de Puxinanã-PB. Assim, observamos historicamente a sua dinâmica funcional no circuito econômico urbano e regional. Quanto aos procedimentos metodológicos, foram divididos em duas etapas, a primeira se deu através de leituras bibliográficas e a pesquisa de campo, onde foi possível explorar o espaço, fotografar, mapear e contabilizar os dados de pesquisa. Na segunda etapa foram feitas a elaboração dos gráficos, mapas e quadros explicativos, a partir dos dados que foram coletados em campo. Durante a conclusão da pesquisa, houve uma suspensão das atividades desta feira devido à pandemia do COVID-19, intervindo no estudo durante um período de tempo. Com o retorno parcial desse comércio, a quantidade de barracas e a variedade de produtos comercializados foram reduzidas, com o objetivo de evitar aproximações diretas entre os feirantes e os clientes. Mesmo em contextos difíceis, constatamos que a feira constitui uma das principais atividades socioeconômicas do mencionado município. As intervenções e as inovações não eliminaram o espaço da feira pesquisada, esta permanece enquanto espaço de resistências e resiliências.

Palavras-chaves: Feira de Puxinanã, Espaço comercial, Intervenções.

¹ Graduanda do Curso de Geografia da UFCG, Campus de Campina Grande. E-mail: alanysouzageo@gmail.com

² Professor do Curso de Geografia da UFCG, Campus de Campina Grande. E-mail: lincoln.ufcg@gmail.com

***MAPPING AND ANALYSIS OF SPACIALITIES AND COMMERCIAL
FUNCTIONALITIES OF THE FAIR IN PUXINANÃ-PB***

ABSTRACT

The intensification and growth of commercial exchanges were the main elements for the emergence of fairs, being a very old commercial practice, which guarantees the supply of foodstuffs in various regions of the world, up to the present. This activity has enormous influences on the development of the economy and social dynamics in countless interior towns in the interior. The main objective of this report is to analyze the space and commercial forms that make up the fair in the municipality of Puxinanã-PB. Thus, we have historically observed its functional dynamics in the urban and regional economic circuit. As for the methodological procedures, they were divided into two stages, the first was through bibliographic readings and field research, where it was possible to explore the space, photograph, map and account for the research data. In the second stage, the elaboration of graphs, maps and explanatory tables were made, based on the data that were collected in the field. During the conclusion of the research, activities at this fair were suspended due to the COVID-19 pandemic, intervening in the study over a period of time. With the partial return of this trade, the number of stalls and the variety of products sold were reduced, in order to avoid direct approaches between marketers and customers. Even in difficult contexts, we found that the fair is one of the main socioeconomic activities of the aforementioned municipality. The interventions and innovations did not eliminate the space of the researched fair, it remains a space of resistance and resilience.

Keywords: Puxinanã Fair, Commercial space, Interventions.