



## A COMUNICAÇÃO NA ERA DIGITAL: AS GÍRIAS NAS REDES SOCIAIS

**Carlos Roberto Gonçalves da Silva<sup>1</sup>, Luciene Maria Patriota<sup>2</sup>**

**RESUMO:** Esta pesquisa teve como objetivo geral analisar as principais gírias que circulam no meio digital e sua importância para a comunicação nesse meio. E, como específicos, 1) identificar as principais gírias que circulam nas redes sociais Facebook e WhatsApp; 2) verificar a importância do conhecimento desse vocabulário específico para a comunicação nessas redes; e 3) observar se essas gírias podem ser classificadas como sendo de grupo ou comum. Nossa metodologia consistiu numa pesquisa descritiva-interpretativa, com abordagem qualitativa, cujo corpus de análise foi composto por gírias presentes em publicações e conversas nas redes sociais supracitadas, com o ocultamento dos nomes de usuários. Os resultados mostraram que o conhecimento das gírias que circulam nas redes sociais são de extrema importância para a interação nesses ambientes. Com este estudo, situamos a gíria como importante componente da interação verbal nas redes sociais, distanciando-se de uma perspectiva prescritiva e normativa frente a esse uso, mas mostrando-a como um elemento linguístico essencial para a interação nestes meios.

**PALAVRAS-CHAVES:** Redes Sociais. Gírias. Interação.

---

<sup>1</sup>Aluno do Curso de Letras/Língua Portuguesa, da Unidade Acadêmica de Letras, Centro de Humanidades, da Universidade Federal de Campina Grande, Campina Grande, PB, email: borges.carlosroberto9@gmail.com

<sup>2</sup>Professora Doutora, Adjunto II, da Unidade Acadêmica de Letras, Centro de Humanidades, da Universidade Federal de Campina Grande – UFCG, Campina Grande, email: ene.patriota@yahoo.com.br



## **COMMUNICATION IN THE DIGITAL AGE: SLANG ON SOCIAL NETWORKS**

**ABSTRACT:** This research aimed to analyze the main slang that circulates in the digital medium and its importance for communication in this medium. And, as specific, 1) identify the main slang words circulating on social networks Facebook and WhatsApp; 2) verify the importance of knowledge of this specific vocabulary for communication in these networks; and 3) observing whether these g t holiday may be classified as common or group. Our methodology consisted of a descriptive-interpretative research, with qualitative approach, whose corpus of analysis was composed of slang present in publications and conversations on the above social networks, with the concealment of usernames. The results showed that the knowledge of slang circulating in social networks is extremely important for interaction in these environments. With this study, we place slang as an important component of verbal interaction in social networks, distancing itself from a prescriptive and normative perspective regarding this use, but showing it as an essential linguistic element for interaction in these media.

**KEYWORDS:** Social Networks. Slang. Interaction.