



O EFEITO DA INOVAÇÃO SOCIAL NA INTERNET: UM ESTUDO SOBRE AS MINORIAS ATIVAS NO AMBIENTE VIRTUAL

Rejane Maria Moreira de Lima¹; José Roniere Morais Batista²

RESUMO

A inovação social é um fenômeno estudado pela Psicologia Social e, no que se refere aos comportamentos sociais na atualidade, a internet tem-se mostrado pertinente nesse importante território. A presente pesquisa buscou analisar o efeito da influência de minorias ativas no ambiente virtual. Foram realizados um estudo piloto e dois experimentos com um chat virtual com alunos dos cursos de Enfermagem, Medicina e Psicologia da Universidade Federal de Campina Grande – PB. Os participantes da pesquisa eram sondados sobre a opinião que tinham sobre a idade para consumo de bebida alcoólica e, em seguida, entravam em um chat onde 2 comparsas do pesquisador tentavam mudar suas opiniões. Todos os participantes foram alocados em salas com chat compostas por 4 participantes e 2 comparsas do pesquisador (minorias ativas). Os resultados foram analisados quantitativamente. Os dados obtidos indicaram uma mudança na opinião dos participantes em função da influência da minoria ativa. No estudo 2, houve uma diferença na opinião dos participantes que provavelmente ocorreu devido a influência de minorias ativas. No estudo 3, a influência foi de aproximadamente 42%. Trata-se de um valor expressivo que indica a possível força da influência de minorias em ambiente virtual. Na análise dos dados destacam-se tanto os aspectos positivos da influência de minorias ativas quanto os aspectos negativos.

Palavras-chave: influência de minorias; internet; psicologia social.

¹Graduanda em Psicologia, Unidade Acadêmica de Psicologia, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: rejanemlima@gmail.com

²Psicólogo Social – UFPB, Doutor, Unidade Acadêmica de Psicologia, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: roniere@gmail.com

THE EFFECT OF SOCIAL INNOVATION ON THE INTERNET: A STUDY OF ACTIVE MINORITIES IN THE VIRTUAL ENVIRONMENT

ABSTRACT

Social innovation is a phenomenon studied by Social Psychology and, as far as social behavior is concerned, the internet has been relevant in this important territory. This research aimed to analyze the effect of the influence of active minorities on the virtual environment. A pilot study and two experiments were conducted with a virtual chat with students from the Nursing, Medicine and Psychology courses of the Federal University of Campina Grande - PB. Participants were evaluated on their opinion about their drinking age and then entered a chat where 2 of the researcher's colleagues tried to change their opinions. All participants were allocated to chat rooms composed of 4 participants and 2 researcher colleagues (active minority). The results were analyzed quantitatively. The data obtained indicated a change in the opinion of the participants due to the influence of the active minority. In study 2, there was a difference in participants' opinion that probably occurred due to the influence of active minorities. In study 3, the influence was approximately 42%. This is a significant value that indicates the possible force of minority influence in the virtual environment. In the data analysis we highlight both the positive aspects of the influence of active minorities and their negative aspects.

Keywords: influence of minorities; internet; social psychology.