



INVESTIGAÇÃO DA ESPECIALIZAÇÃO DAS EXPORTAÇÕES DO CEARÁ POR MEIO DOS INDICADORES DE COMPETITIVIDADES NO PERÍODO DE 2010 A 2017

Maria Alane Lourenço Mascarenhas¹, Soraia Santos da Silva²

RESUMO

O estudo tem o objetivo de investigar o padrão de comércio, a competitividade e os principais destinos das exportações do Ceará entre 2010 e 2017. A metodologia consistiu no cálculo dos indicadores de vantagens comparativas de Balassa (1965 e 1979) e Laursen (1998), além do cálculo da taxa de cobertura, do índice de comércio intraindústria e o índice de intensidade de comércio, a partir de dados disponibilizados pelo MDIC. Os resultados mostraram que o Ceará apresentou uma balança comercial deficitária e uma pauta de exportação concentrada e pouco diversificada, composta por bens de baixa e média baixa intensidade tecnológica. Os Grupos mais competitivos e com maiores oportunidades de inserção e expansão comercial, foram: Animais vivos e produtos do reino animal; Gorduras, óleos e ceras animais ou vegetais; Peles, couros, peleteria e obras e Calçados, chapéus, etc., cujos principais produtos foram *outras lagostas; ceras vegetais; outros couros e peles e calçados*, respectivamente. No entanto, os grupos que apresentaram maiores participações, foram: Calçados, chapéus, etc. e Produtos do reino vegetal. Verificou-se também mudança nas exportações, passando de bens manufaturados para bens semimanufaturados, com o incremento das vendas de *outros produtos semimanufaturados de ferro ou aço não ligado* em 2017. O principal destino das exportações do Ceará foram os Estados Unidos, mas os países que apresentaram relação intensa com o estado foram Turquia e México, em 2017. Observou-se ainda que o comércio do estado é predominantemente interindustrial, refletindo a produtividade do fator abundante do estado.

Palavras-chave: Ceará. Exportação. Vantagens comparativas.

¹ Graduanda em Ciências Econômicas, Unidade Acadêmica de Economia, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: mariaalane.7@gmail.com

² Doutora em Economia – Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Professora e pesquisadora da Unidade Acadêmica de Economia, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: s.ss.rc@hotmail.com



INVESTIGATION OF CEARÁ'S EXPORT SPECIALIZATION BY COMPETITIVENESS INDICATORS FOR THE PERIOD 2010 TO 2017

ABSTRACT

The study aims to investigate the pattern of trade, competitiveness and the main export destinations of Ceará between 2010 and 2017. The methodology consisted of calculating the comparative advantage indicators of Balassa (1965 and 1979) and Laursen (1998), in addition to calculating the coverage rate, the intra-industry trade index and the trade intensity index from data provided by the MDIC. The results showed that Ceará presented a deficit trade balance and a concentrated and little diversified export agenda, composed of low and medium low technological intensity goods. The most competitive groups with the greatest opportunities for insertion and commercial expansion were: live animals and animal kingdom products; Animal or vegetable fats, oils and waxes; Skins, leather, fur and articles and footwear, hats, etc., whose main products were other lobsters; vegetable waxes; other hides and skins and footwear respectively. However, the groups with the highest participation were: shoes, hats, etc. and Products from the vegetable kingdom. Exports also shifted from manufactured to semi-manufactured goods, with sales of other semi-manufactured iron or non-alloy steel products increasing in 2017. The main destination for Ceara exports was the United States, but the countries that Turkey and Mexico were strongly related to the state in 2017. It was also observed that the state's trade is predominantly interindustrial, reflecting the productivity of the state's abundant factor.

Keywords: Ceará. Export. Comparative Advantages.