



PADRÃO DE ESPECIALIZAÇÃO E COMPETITIVIDADE INTERNACIONAL BRASILEIRO ENTRE 2007 E 2017

Valdenya Pereira da Silva¹, Ricardo Schmidt Filho²

RESUMO

A tecnologia e a inovação se tornaram indispensáveis para o sucesso econômico, uma vez que se configuram como variáveis fundamentais ao processo de crescimento e de desenvolvimento econômico dos países. Partindo desta ideia, objetiva-se avaliar a estrutura das exportações brasileiras de acordo com o seu perfil tecnológico e de demanda, através da taxonomia tecnológica desenvolvida por Lall (2000), para o período 2007-2017. Utiliza-se uma base teórica Estruturalista/Schumpeteriana, que afirma que o que cada país produz e, conseqüentemente exporta, é importante para se alcançar dinamismo tecnológico, aumento de produtividade e de renda. Para se atingir os objetivos propostos foram calculados três indicadores do comércio internacional, o Market-Share (MS), o Índice de Vantagens Comparativas Reveladas (IVCR) e o Índice de Contribuição ao Saldo (CS), e para se examinar o desempenho exportador brasileiro, se fez uso da Matriz de Competitividade, desenvolvida pela CEPAL. Com isto, pôde-se constatar que a inserção comercial do Brasil no mercado mundial continua vulnerável, se concentrando fundamentalmente em produtos de origem primária, pouco complexos, de baixo valor agregado e com baixo conteúdo inovativo. Assim sendo, pode-se afirmar, com base na teoria estudada, que o caminho a ser trilhado pelo Brasil rumo ao desenvolvimento ainda exige um longo e árduo percurso pela frente.

Palavras-chave: Estrutura Econômica. Padrão de Especialização Comercial. Tecnologia.

¹Aluno do Curso de Ciências Econômicas, Departamento de Economia, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: valdenyapereiraaa@gmail.com

² Doutor em Ciências Econômicas, Professor – Departamento de Economia (UAECON), UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: rschmidtilho@hotmail.com



BRAZILIAN INTERNATIONAL SPECIALIZATION AND COMPETITIVENESS PATTERN BETWEEN 2007 AND 2017

ABSTRACT

Technology and innovation have become indispensable for economic success, as they are fundamental variables to the process of growth and economic development of countries. Based on this idea, the objective is to evaluate the structure of Brazilian exports according to their technological and demand profile, through the technological taxonomy developed by Lall (2000), for the period 2007-2017. A Structuralist/Schumpeterian theoretical basis is used, which states that what each country produces and, consequently exports, is important to achieve technological dynamism, increased productivity and income. In order to achieve the proposed objectives, three international trade indicators were calculated: Market-Share (MS), Revealed Comparative Advantage Index (IVCR) and Balance Contribution Index (CS), and to examine Brazilian export performance. The Competitiveness Matrix developed by ECLAC was used. With this, it could be seen that Brazil's commercial insertion in the world market remains vulnerable, focusing mainly on products of primary origin, low complexity, low added value and with low innovative content. Thus, it can be stated, based on the theory studied, that the path to be followed by Brazil towards development still requires a long and arduous journey ahead.

Keywords: Economic structure. Commercial Specialization Pattern. Technology.