



JUVENTUDE, TRABALHO E SUSTENTABILIDADE: UMA ANÁLISE SOBRE AS PRÁTICAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL ADOTADAS PELAS EMPRESAS NA CIDADE DE SOUSA- PB

Lunara Raquel Paz Silva¹, Sheylla Maria Mendes ²

RESUMO

Diversos estudos evidenciam que no capitalismo as empresas foram levadas a potencializarem mecanismos e ações capazes de ampliar os seus lucros. Essas práticas se tornaram ainda mais acentuadas a partir da Revolução Industrial e das inovações como o Fordismo, o Taylorismo e o Toyotismo. Por volta da década de 60, no contexto brasileiro, alguns estudos evidenciaram a permanência de problemas sociais como a pobreza, a violência, o desemprego, a manutenção das desigualdades sociais entre outros. Além disso, os movimentos sociais passaram a denunciar os impactos ambientais e a necessidade de implementação de políticas públicas para solucionar os problemas decorrentes do estilo de vida do capitalismo. Diante disso, surgiu a necessidade de implementação do desenvolvimento sustentável que entre tantos objetivos, passou a incentivar as empresas a adotarem mecanismos capazes de colaborar com o desenvolvimento social. Devido ao atual envolvimento dos jovens com a criminalidade e o aumento do desemprego juvenil, essa pesquisa buscou analisar as práticas de responsabilidade social voltadas para a juventude, especificamente adotadas nos principais supermercados situados na cidade de Sousa estado da Paraíba. A metodologia utilizada consistiu na realização de entrevistas com os funcionários que exercem diferentes funções nesses estabelecimentos. Os dados obtidos foram submetidos a análise de discurso e revelaram que as práticas adotadas por esses supermercados ainda são insipientes e simbólicas. Embora algumas empresas apresentem disposição em colaborar com o desenvolvimento social, ressaltam que não há recursos especificamente destinados para esse fim, evidenciando por isso desafios a serem superados para promover um rompimento com as práticas tradicionais de gerência e administração empresarial.

Palavras-chave: Administração, Emprego, Desenvolvimento

¹Aluna do curso de Administração do Centro de Ciências Jurídicas e Sociais, UFCA e-mail: "lunararaquel152@gmail.com

²Doutora, Professora da Unidade Acadêmica de Ciências Contábeis, do Centro de Ciências Jurídicas e Sociais, Universidade Federal de Campina Grande- PB, e-mail: sheylla.mendes@bol.com.br

YOUTH, WORK AND SUSTAINABILITY: ANALYSIS OF THE SOCIAL RESPONSIBILITIES PRACTICES IMPLEMENTED BY COMPANIES IN THE CITY OF SOUSA - PB

Lunara Raquel Paz Silva³, Sheylla Maria Mendes ⁴

ABSTRACT

Several studies show that in the capitalism, companies were led to intensify mechanisms and actions which were capable of increasing their profits. These practices became more significant immediately after the Industrial Revolution and some innovations such as Fordism, Taylorism and Toyotism. Around the 60's, in the Brazilian context, some studies showed the permanence of social problems like poverty, violence, unemployment, social inequality among others. Furthermore, the social movements started to report environmental impacts and the necessity to implement public policies to solve the problems which arose with the capitalist way of life. Given this fact, it arose the need to implement sustainable development, which, among many other objectives, started to encourage companies to adopt mechanisms which were able to cooperate with social development. Due to the current involvement of young people with criminality and the increase of juvenile unemployment, this research aimed to analyze practices of social responsibilities towards young people, specifically the ones adopted in the main supermarkets located in the city of Sousa in the state of Paraíba. The methodology used consisted in interviews with employees who execute different work functions in these establishments. The data collected were submitted to speech analysis and revealed that the practices adopted by these supermarkets are still insipient and symbolic. Despite the fact that some companies show disposition in cooperating with social development, they highlight that there are no resources specifically destined for this purpose, emphasizing, with this, challenges to be overcome to promote a rupture with traditional practices of management and business administration.

Key - words: Administration, Employment, Development.

³Student of Business Administration course from the Center for Law and Social Sciences, UFCG e-mail: "lunararaquel152@gmail.com

⁴Doctor, Professor of the Academic Unit for Accounting Sciences, from the Center for Law and Social Sciences, Federal University of Campina Grande- PB, e-mail: sheylla.mendes@bol.com.br