



## **IDENTIFICANDO O COMPORTAMENTO DE COOPETIÇÃO EM NÍVEL INDIVIDUAL: BASES PARA O ENSINO DO CO-EMPREENDEDORISMO**

Kimberlly Mirelly Costa Medeiros<sup>1</sup>, Adriana Fumi Chim Miki <sup>2</sup>

### **RESUMO**

A evolução competitiva do mercado atual indica a formação de redes de coopetição como estratégia chave para o desenvolvimento coletivo e individual dos participantes de um setor econômico. Sendo assim, esta pesquisa teve duas contribuições para o estudo da coopetição em nível individual. Primeiro, verificou se existe diferença nos antecedentes da coopetição entre indivíduos que declaram intenção empreendedora ou intraempreendedor. Segundo, identificou macrovariáveis comportamentais que influenciam o comportamento de coopetição. Em uma amostra de 188 estudantes de administração aplicou-se questionários baseado em variáveis previamente validadas na literatura da área, reunindo a visão de modelos comportamentais e os dois extremos do construto de coopetição, ou seja, a propensão a competir e propensão a cooperar. A pesquisa é quantitativa baseada em Análise de Regressão e Teste t de Student. Entre os resultados identificou-se diferença na propensão a coopetição entre os empreendedores e intraempreendedores. O modelo proposto teve mediana capacidade de explicação. As hipóteses propostas se validaram parcialmente, pois entre as seis macrovariáveis do modelo, apenas duas tiveram significância estatística sobre os antecedentes da coopetição: a propensão a cooperar e a agradabilidade. O grupo analisado mostrou perfil mais cooperativo do que competitivo, e um grau de aproximadamente 70% da escala de propensão a coopetição.

**Palavras-chave:** Coopetição; Nível individual; Antecedentes; Estudantes de administração.

---

<sup>1</sup>Aluno do curso de administração, Departamento de administração e contabilidade, UFPA, Campina Grande, PB, e-mail: kimberllymirelly55@gmail.com

<sup>2</sup>PhD, Adriana Fumi Chim Miki, Departamento de Administração e Contabilidade, UFPA, Campina Grande, PB, e-mail: adriana.chimmiki@gmail.com

## ***IDENTIFYING COOPETITION BEHAVIOR AT INDIVIDUAL LEVEL: BASES FOR TEACHING CO-ENTREPRENEURSHIP***

### **ABSTRACT**

The competitive evolution of the current market indicates the formation of coopetition networks as a key strategy for the collective and individual development of participants in an economic sector. Thus, this research has twofold contributing to the study of coopetition at the individual level. First, it verifies whether there is a difference in the antecedents of coopetition between individuals who declare entrepreneurial or intra-entrepreneurial intent. Second, it identifies behavioral macro variables that influence on coopetition profile. Thus, questionnaires based on previously validated variables were applied in a sample of 188 business students. The variables united the view of behavioral models and the two extremes of the coopetition construct, that is, the propensity to compete and the propensity to cooperate. The research is quantitative using the technique of Regression Analysis and Student's t-test. The results indicated a difference in the tendency to coopetition between entrepreneurs and intrapreneurs. The explanatory capacity of the model was medium. The hypotheses proposed were partially validated. Only two of the six macro variables of the model had statistical significance on the antecedents of coopetition, namely the propensity to cooperate and the pleasantness. The sample showed a more cooperative than the competitive profile, and a degree of approximately 70% of the coopetition propensity scale.

**Keywords:** Coopetition; Individual level; Antecedent; Business students.