



RESULTADOS DE METODOLOGIAS ATIVAS EM CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO

Raissa Alves Henrique¹, Islania Andrade de Lira Delfino²

RESUMO

A ampliação dos estudos que tratam de aspectos relacionados à educação e, de forma mais específica, às metodologias ativas e sua aplicação no ensino superior constituem grande avanço da pesquisa na área. Este artigo teve como objetivo conhecer os resultados das publicações acadêmicas sobre o uso de metodologias ativas em Cursos de Administração no período de 2004 a 2018. Como fundamentos teóricos que embasaram a pesquisa foram abordados os aspectos que envolvem o processo de aprendizagem e as metodologias ativas de ensino-aprendizagem. Quanto aos aspectos metodológicos, trata-se de um estudo de natureza qualitativa, com finalidade exploratória, caracterizando-se como uma pesquisa bibliográfica, com informações coletadas das bases de dados do Google Acadêmico, do SPELL e da Biblioteca Digital de Teses e Dissertações – BDTD. Foram encontrados nessas três bases de dados, artigos de periódicos, além de teses e dissertações. Quanto aos principais resultados da aplicação de metodologias ativas em Cursos de Administração, os estudos analisados revelam um melhor desenvolvimento de senso crítico e melhora do trabalho em equipe, raciocínio e criatividade dos alunos, apesar da dificuldade dos alunos em tornar-se sujeito ativo no processo e também dos desafios que envolvem a inserção de estratégias de aprendizagem ativas no ensino superior por parte do docente.

Palavras-chave: Metodologias Ativas, Curso de Administração, Pesquisa Bibliográfica, Resultados.

¹Aluna do Curso de Administração, Unidade Acadêmica de Ciências Contábeis, Centro de Ciências Jurídicas e Sociais, UFCEG, Campina Grande, PB, e-mail: raissaalvess@gmail.com

²Doutoranda, Docente, Unidade Acadêmica de Ciências Contábeis, Centro de Ciências Jurídicas e Sociais, UFCEG, Campina Grande, PB, e-mail: islania.lira@ufcg.edu.br

RESULTS OF ACTIVE METHODOLOGIES IN ADMINISTRATION COURSES

RESUME

The expansion of studies dealing with aspects related to education and, specifically, activating methodologies and their application in higher education constitute a major advance of research in the area. This article aimed to know the results of academic publications about the use of active methodologies in Business Courses from 2004 to 2018. The theoretical foundations that supported the research were the aspects involving the learning process and the active methodologies of teaching-learning. Considering the methodological aspects, it is a qualitative study, with exploratory purpose, characterized as a bibliographic search, with information collected from the databases of Google Scholar, SPELL and the Digital Library of Theses and Dissertations - BDTD. In these three databases were found journal articles as well as theses and dissertations. Regarding the main results of the application of active methodologies in Business Courses, studies reveal a better development of critical sense and improvement of teamwork, reasoning and creativity of students, despite the difficulty of students becoming an active subject in the process and also the challenges that involve the insertion of active learning strategies in higher education by the teacher.

Keywords: Active Methodologies, Management Course, Bibliographic Research, Results.