



REPRESENTAÇÕES SOCIAIS SOBRE O GRUPO LGBT EM TÍTULOS DE REPORTAGENS NO PORTAL G1: UMA ANÁLISE ESTRUTURAL

Myria Juscilânia Maraço Silva¹, Anderson Scardua Oliveira²

RESUMO

Nos últimos anos, assistimos a um crescimento do movimento de lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais (LGBT) e da visibilidade das questões que envolvem a temática das homossexualidades e da multiplicidade das expressões e identidades de gênero no Brasil. Os meios de comunicação em especial exercem forte influência na construção da opinião da população, afinal a mídia não apenas veicula, mas constrói discursos e produz significados e sujeitos, ajudando, nesse sentido, a construir representações de identidades, o que os torna fortes candidatos de análise quando se diz respeito ao estudo das representações sociais. Nesse sentido esta pesquisa teve por objetivos Identificar e descrever as representações sociais veiculadas em títulos de reportagens sobre o grupo LGBT no portal de notícias G1. A pesquisa de tipo documental de caráter descritivo sobre material jornalístico escrito pelo portal nos anos de 2010 a 2017. Os títulos foram analisados através da análise de conteúdo temática e da análise de similitude, usando os índices de Jaccard e de coocorrência. Os resultados puderam constatar que a Representação Social do grupo LGBT no portal de notícias G1 se relaciona principalmente às Paradas do Orgulho LGBT realizadas pelo país. Observou-se ainda um destaque maior para o grupo gay em relação aos demais componentes do grupo e apontamentos para questões de direitos, violências e homofobia contra o grupo LGBT.

Palavras-chave: Representações Sociais; LGBT; Mídia.

¹ Graduanda em Psicologia, Unidade Acadêmica de Psicologia, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: myria_silva@hotmail.com

² Doutor em Psicologia – UFRJ. Professor Associado do curso de Psicologia. Unidade Acadêmica de Psicologia, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: andersonscardua@gmail.com

SOCIAL REPRESENTATIONS ON THE LGBT GROUP IN G1 PORTAL'S HEADLINES: AN STRUCTURAL ANALYSIS

ABSTRACT

In recent years, we have witnessed a growth in the lesbian, gay, bisexual, transvestite and transsexual (LGBT) movement and the visibility of the issues related to homosexuality and to the multiplicity of gender expressions and identities in Brazil. The media, especially, have a strong influence on the construction of public opinion, since the media not only publishes, but constructs discourses and produces meanings and subjects, helping, in this sense, to construct representations of identities, which makes them strong candidates for analysis when it comes to the study of social representations. Therefore, this research of documentary type and descriptive character on journalistic material had as objectives to identify and describe the social representations published in titles of reports about the LGBT group in the G1 news portal in the years 2010 to 2017. The titles were analyzed through thematic content analysis and analysis of similarity, using the Jaccard and co-occurrence indexes. The results could verify that the Social Representation of the LGBT group in the G1 news portal relates mainly to the LGBT Pride Parades conducted by the country. It was also observed a greater prominence for the gay group in relation to the other components of the group and notes on issues of rights, violence and homophobia against the LGBT group.

Keywords: Social Representations; LGBT Group; Media.