



REPRESENTAÇÕES SOCIAIS SOBRE O GRUPO LGBT EM TÍTULOS DE REPORTAGENS NOS SITES GAY1 E IGAY: UMA ANÁLISE ESTRUTURAL.

Isabelly Larissa Costa dos Santos¹, Anderson Scardua Oliveira ²

RESUMO

O grupo LGBT, considerado uns dos movimentos sociais mais expressivos do país, atua na busca pelo reconhecimento de sua cidadania e direitos. Nesse processo, muitas de suas demandas têm sido temas de debates na sociedade como um todo e, através da veiculação midiática de notícias e informações e seu grande alcance, a mídia pode contribuir no processo de construção e circulação das representações sociais acerca do grupo, fator que pode contribuir ou não para o reconhecimento de suas reivindicações. Assim, o presente trabalho teve como objetivo identificar quais são as representações sociais do grupo LGBT através dos títulos das reportagens veiculadas pelos sites Gay1 e iGay, referenciando-se na abordagem estrutural da Teoria das Representações Sociais. Foram selecionados 172 títulos no site Gay1 e 175 no site iGay, totalizando 347 títulos coletados, correspondentes aos anos de 2010 a 2017. Os títulos foram analisados por meio da análise de conteúdo temática e análise de similitude, com a utilização do índice de jaccard e de coocorrência. Os resultados permitiram visualizar que a recente adoção do termo LGBT pelo grupo ainda não foi totalmente incorporada na sociedade e que, ao utilizar a sigla, os jornais trouxeram temáticas majoritariamente relacionadas ao entretenimento, destacando-se a parada do orgulho LGBT. Ainda assim, foi possível inferir que o grupo é compreendido enquanto um movimento, evidenciando aspectos em torno da luta pelo reconhecimento e garantia de direitos e de suas ações.

Palavras-chave: LGBT, Representações Sociais, Mídia.

¹Graduanda em Psicologia, Unidade Acadêmica de Psicologia, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: isabellylarissacs@gmail.com

²Doutor em Psicologia – UFRJ. Professor Associado do curso de Psicologia. Unidade Acadêmica de Psicologia, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: andersonscardua@gmail.com

SOCIAL REPRESENTATIONS ON THE LGBT GROUP IN GAY1 AND IGAY SITES' HEADLINES: AN STRUCTURAL ANALYSIS.

ABSTRACT

The LGBT group, considered one of the most significant social movements in the country, fights for recognition of its citizenship and rights. In this process, many of its demands have been debated in society as a whole and, through the media coverage of news and information it can contribute to the process of constructing and circulating social representations on the group, which may or may not contribute to the recognition of its claims. Thus, this paper had as objective to identify which are the social representations on the LGBT group through the headlines of the reports carried by the sites Gay1 and iGay. We used as reference the structural approach of the Theory of Social Representations. We selected 172 titles on Gay1 and 175 on iGay, totaling 347 titles collected, corresponding to the years 2010 to 2017. Headlines were analyzed through thematic content analysis and analysis of similarity, using the jaccard and of co-occurrence index. The results showed that the recent adoption of the term LGBT by the group has not yet been fully incorporated into society and that, using the acronym, the newspapers brought themes mostly related to entertainment, highlighting the LGBT pride parade. Nevertheless, it was possible to infer that the group is understood as a social movement, evidencing aspects on the struggle for the recognition and guarantee of their rights and actions.

Keywords: LGBT, Social Representations, Media.