



PROPEX
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA
E EXTENSÃO



MENSURAÇÃO DA SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL NAS COMPANHIAS DO SETOR NÃO CÍCLICO

Cibele Cristina da Silva¹, José Ribamar Marques de Carvalho²

RESUMO

As organizações cada vez mais vem adotando estratégias focadas em atender aos preceitos da sustentabilidade corporativa, posto ser um mecanismo de gestão que pode agregar valor competitivo. Esse cenário competitivo tem estimulado os diversos *stakeholders*, especialmente os investidores, a adotar uma postura focada em investimento social e ambientalmente responsáveis. Face ao exposto, o presente estudo se propõe a desenvolver uma metodologia baseada nas técnicas de análise multicritério, especialmente do Método PROMETHEE II, composta por indicadores capaz de avaliar a sustentabilidade corporativa. Para tanto, adotar-se-á a seguinte classificação metodológica: quanto a finalidade (pesquisa aplicada), quanto aos objetivos (descritiva), quanto aos procedimentos (bibliográfica e documental) e quanto a natureza (quantitativa). A amostra do estudo será formada pelas empresas listadas no site B3, especificamente do setor não cíclico. O panorama geral obtido através do ranking final demonstram as empresas que apresentam o pior e o melhor performance em relação a sustentabilidade empresarial. Os resultados encontrados pelo estudo apontam para um contexto em que a gestão empresarial poderia está focando melhores estratégias em torno das questões que permeiam a governança corporativa, vez que empresas sustentáveis estão propensas a demonstrar desempenho bem sucedido no longo prazo em razão das restrições impostas pelos sistemas econômicos, sociais e ambientais.

Palavras-chave: Sustentabilidade Empresarial, Indicadores de Decisão, Análise Multicritério.

¹Graduanda em Ciências Contábeis, Unidade Acadêmica de Ciências Contábeis, CCJS/UFCA, Sousa, PB, e-mail: cibelecristina@gmail.com

²Professor da Unidade Acadêmica de Ciências Contábeis do CCJS/UFCA, Doutor, Sousa, PB, e-mail: profribamar@gmail.com

***MEASUREMENT OF BUSINESS SUSTAINABILITY IN COMPANIES OF THE
NON-CYCLICAL SECTOR***

ABSTRACT

Organizations are increasingly adopting strategies focused on meeting the precepts of corporate sustainability, since it is a management mechanism that can add competitive value. This competitive scenario has encouraged the various stakeholders, especially the investors, to adopt a stance focused on socially and environmentally responsible investment. In view of the above, the present study proposes to develop a methodology based on multicriteria analysis techniques, especially the PROMETHEE II Method, which is composed of indicators capable of evaluating corporate sustainability. To that end, the following methodological classification will be adopted: as regards the purpose (applied research), the objectives (descriptive), the procedures (bibliographic and documentary) and the nature (quantitative). The study sample will be formed by the companies listed on site B3, specifically the non-cyclical sector. The overall picture obtained through the final ranking demonstrates the companies that present the worst and the best performance in relation to corporate sustainability. The results found by the study point to a context in which business management could be focusing on better strategies around issues that permeate corporate governance, since sustainable companies are likely to demonstrate successful long-term performance because of the constraints imposed by the systems economic, social and environmental.

Keywords: Business Sustainability, Decision Indicators, Multicriteria Analysis.