



ARTE E EMANCIPAÇÃO NA SOCIEDADE DO CONSUMO.

Eduarda Roberta de Oliveira Barbosa¹, Luciano da Silva²

RESUMO

Este artigo discute a relação entre arte e emancipação do sujeito na sociedade contemporânea. Objetiva refletir sobre as consequências da subversão da arte, transformada mero produto de venda, troca e consumo. A metodologia utilizada é de natureza básica, exploratória e bibliográfica. O referencial teórico é uma articulação entre os conceitos de arte (ARANHA e MARTINS, 2015), indústria cultural e emancipação (ADORNO, 1985, 1995). Como resultados, a pesquisa mostra que a arte produzida em escala industrial pode alcançar todos os indivíduos da sociedade. Dessa forma, ela pode contribuir para o esclarecimento de toda uma geração. Mas, a economia capitalista subverteu a proposta inicial da indústria cultural, tornando-a um meio de padronização das pessoas em meros consumidores. A conclusão alcançada é que apesar da diversidade que pode ser encontrada na produção cultural, todas as formas de arte tem como finalidade o consumo.

Palavras-chave: indústria cultura, emancipação, cultura de massa.

¹Aluna do Segundo Ano do Ensino Médio, E. E. E. M. Maria José da Silva, Montadas, PB, e-mail: eduarda.roberta.hf@gmail.com

²Dr. em filosofia, professor, Unidade Acadêmica de Ciências Sociais, UFCEG, Campina Grande, PB, e-mail: lucianojpb@gmail.com

ART AND EMANCIPATION IN THE CONSUMER SOCIETY.

ABSTRACT

This article discusses the *ratio* between art and emancipation of the subject in contemporary society. It aims to reflect about the consequences of the subversion of art, transformed into mere product of sale, exchange and consumption. The methodology used has basic, exploratory and bibliographic nature. The theoretical basis is a joint between the concepts of art (ARANHA and MARTINS, 2015) and culture industry and emancipation (ADORNO, 1985, 1995). As a result, the research shows that art produced in industrial scale can reach all subjects in society. In this way, it can contribute to the enlightenment of an entire generation. But the capitalist economy subverted the initial proposal of the culture industry, making it a means of standardizing people into mere consumers. The conclusion reached is that despite the diversity which can be found in cultural production, all forms of manifestation of art are intended to consumption.

Keywords: culture industry, emancipation, mass culture.