



16, 17 e 18 de novembro de 2016.  
Campina Grande, Paraíba, Brasil

## LUGARES TURÍSTICOS COMO ESPAÇOS DA PROMOÇÃO DA SAÚDE: AVALIAÇÃO DE MUNICÍPIOS NO ESTADO DA PARAÍBA

Luiz Manoel da Silva<sup>1</sup>, Martha Priscila Bezerra Pereira<sup>2</sup>

### RESUMO

O turismo é um fenômeno social na qual o homem se desloca do seu lugar natural em busca de atrativos diversos. Dessa forma buscamos analisar os níveis de Promoção da saúde nos municípios com locais turísticos do estado da Paraíba, possibilitando identificar elementos que interferem na qualidade da Promoção da saúde nos mesmos. Como aporte metodológico foram criados critérios para a classificação dos níveis de promoção da saúde dos municípios, baseados em elementos definidos como essenciais para um ambiente saudável, esses elementos foram divididos em promotores da saúde durante o ano inteiro e promotores da saúde durante um período específico do ano através de pesquisas realizadas em sites da internet, como IBGE e EMBRAPA, logo após esses dados foram espacializados para melhor compreensão quando aplicados aos municípios. Como resultados podemos constatar que os níveis de promoção da saúde nos municípios com locais turísticos pesquisados ainda estão abaixo da média estipulada como promotora da saúde. Dessa forma, esses municípios ainda estão carentes de políticas públicas que em conjunto com a comunidade podem estabelecer metas para o melhoramento do ambiente o tornando mais saudável o que faz com que os turistas que visitem o local turístico desejem regressar.

**Palavras-chave:** Turismo, Geografia da Saúde, Promoção da saúde.

---

<sup>1</sup> Aluno do Curso de Geografia, Unidade Acadêmica de Geografia, UFCG, Campina Grande, PB, E-mail: luiz\_manoel17@outlook.com

<sup>2</sup> Professora, Doutora, Unidade Acadêmica de Geografia, UFCG, Campina Grande, PB, E-mail: mpbcila@yahoo.com.br



16, 17 e 18 de novembro de 2016.  
Campina Grande, Paraíba, Brasil

## **TOURIST PLACES SUCH AS SPACES OF HEALTH PROMOTION: EVALUATION OF MUNICIPALITIES IN THE STATE OF PARAÍBA**

### **ABSTRACT**

Tourism is a social phenomenon in which men moves from its natural place in search of various attractions. Thus we aimed to analyze the health promotion levels in counties with touristic locations on the state of Paraíba, allowing us to identify elements that affect the quality of health promotion in them. As methodological support were established criteria for the classification of health promotion levels on the counties, based on elements identified as essential to a healthy environment, these elements were divided into health promoters throughout the year and health promoters during a specific period of the year, through research conducted on internet sites such as IBGE and EMBRAPA, then these data were spatialized to better understanding when applied to the counties. As result we could note that health promotion levels in counties with researched touristic locations are below the stipulated average as promoter of health. Thus, these counties are still in need of public policies that together with the community can establish goals for the improvement of the environment making it healthier and making tourists that visit the touristic locations wish to return.

**Keywords:** Tourism, Health Geography, Health Promotion.