



16, 17 e 18 de novembro de 2016.
Campina Grande, Paraíba, Brasil

INFLUÊNCIA DO DESIGN NA IDENTIFICAÇÃO DE TIPOS DE MEDICAMENTOS EM EMBALAGENS DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS

Addizza de Carvalho Ganem¹, Carla Patrícia de Araújo Pereira²

RESUMO

Este artigo aborda a influência do design na identificação das informações contidas em embalagens de medicamentos. Relata um estudo realizado com embalagens de medicamentos genéricos, que consistiu na observação e análise de embalagens, e apresenta um levantamento realizado com um grupo de 60 usuários, entrevistados na cidade de Campina Grande, PB. As entrevistas visaram determinar o grau de dificuldade na apreensão das informações contidas nas embalagens, por parte dos usuários de medicamentos genéricos, devido à similaridade entre as embalagens e outros aspectos do design. A análise preliminar das embalagens mostrou que, apesar da adequação às normas vigentes, o atual sistema gráfico das embalagens de medicamentos genéricos comercializados no Brasil não facilita a percepção das informações. Os resultados da pesquisa confirmam a existência de dificuldades, por parte dos usuários, na leitura de informações contidas nas embalagens e na identificação correta dos fármacos, devido ao design inadequado e à similaridade entre embalagens de produtos diferentes, o que tem induzido a erro de medicação.

Palavras-chave: embalagens de medicamentos, design de informação, erros de medicação.

¹Graduanda em Design, Unidade Acadêmica de Design, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: addizzagn@hotmail.com.br.

²Professora, Doutora, Unidade Acadêmica de Design, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: carlapereira@usp.br.



16, 17 e 18 de novembro de 2016.
Campina Grande, Paraíba, Brasil

INFLUENCE OF DESIGN ON IDENTIFICATION OF MEDICINES TYPES IN GENERIC MEDICINES PACKAGING

ABSTRACT

This paper discusses the influence of design on identification of information contained in medicines packaging. Reports a study of generic medicines packaging, which consisted in the observation and analysis of packaging, and presents a survey conducted with a group of 60 users, interviewed in the city of Campina Grande, PB. The interviews was to determine the degree of difficulty in the apprehension of the information contained on the packaging by users of generic medicinal products, owing to the similarity between the packaging and other aspects of design. The preliminary packaging analysis showed that, despite the current standards, the current graphic system of generic medicines packaging sold in Brazil does not facilitate the perception of information. The survey results confirm the existence of difficulties by users, in reading information contained on the packaging and in the correct identification of drugs, due to inadequate design and similarities between different product packaging, which has induced the medication error.

Keywords: medicines packaging, information design, medication errors.