



16, 17 e 18 de novembro de 2016.
Campina Grande, Paraíba, Brasil

ANÁLISE DA COMPETITIVIDADE NO AGRONEGÓCIO: UM ESTUDO NO PERÍMETRO IRRIGADO VÁRZEAS DE SOUSA – PB

Yan Ferreira Fontes¹, Maria de Fátima Nóbrega Barbosa²

RESUMO

O Brasil possui uma pré-disponibilidade para o agronegócio, o que não é diferente na Paraíba, especialmente no Perímetro Irrigado Várzeas de Sousa, destacando-se pela disponibilidade da água, que advém de um projeto específico para incentivar a agricultura local, tendo como predominante a agricultura familiar e a produção principalmente de frutas. Nesse contexto, o objetivo dessa pesquisa foi analisar os aspectos que possam dinamizar a competitividade do agronegócio no Perímetro Irrigado Várzeas de Sousa – PB entre os atores que compõem a cadeia de comercialização. Foi realizada uma pesquisa bibliográfica, exploratória, descritiva a partir de livros, artigos científicos, teses, dissertações e documentos disponibilizados em sites que abordam os fatores relevantes para a competitividade do agronegócio. As técnicas utilizadas foram: pesquisa bibliográfica, observação não participante e uma entrevista semi-estruturada com o gerente executivo do perímetro. Os principais resultados da pesquisa apontaram que uma coordenação efetiva entre os atores da cadeia de comercialização podem dinamizar a competitividade do setor e que o modelo de Farina (1999) aliado aos modelos de comercialização para o agronegócio permitem estruturar um constructo dos aspectos que possam dinamizar a competitividade no Perímetro Irrigado Várzeas de Sousa – PB.

Palavras-chaves: agronegócio; comercialização; coordenação

¹ Aluno do Curso de Administração, Unidade Acadêmica de Ciências Contábeis, UFCG, Campina Grande, PB, E-mail: yanfontes_09@hotmail.com

² Professora, Doutora, Unidade Acadêmica de Ciências Contábeis, UFCG, Campina Grande, PB, E-mail: mfnbarbosa@hotmail.com



16, 17 e 18 de novembro de 2016.
Campina Grande, Paraíba, Brasil

ANALYSIS OF COMPETITIVENESS IN AGRIBUSINESS: A STUDY ON THE PERIMETER IRRIGATION FLOODPLAINS DE SOUSA - PB

ABSTRACT

Brazil has a pre-availability for agribusiness, which is no different in Paraíba, especially in the Irrigated Perimeter floodplains Sousa, highlighting the availability of water, which comes from a specific project to encourage local agriculture, with the predominant family farming and production mainly of fruit. In this context, the objective of this research was to analyze the aspects that can boost the competitiveness of agribusiness in the Irrigated Perimeter floodplains Sousa - PB among the actors in the marketing chain. It was made a bibliographic research, exploratory; descriptive was conducted from books, papers, theses, dissertations and documents made available on websites that address the relevant factors for the competitiveness of agribusiness. The techniques used were: literature, non-participant observation and semi-structured interview with the executive manager of the perimeter. The main results of the survey showed that an effective coordination between the supply chain actors can boost the sector's competitiveness and the model of Farina (1999) combined with the marketing models for agribusiness allow structuring a construct of the aspects that can boost competitiveness in the Irrigated Perimeter floodplains Sousa - PB.

Key-words: agribusiness; commercialization; coordination