



UMA ANÁLISE DA INFLUÊNCIA DA MÍDIA NAS CONCEPÇÕES DOS ADOLESCENTES SOBRE A SEXUALIDADE

Rhyrilly Pâmella Ribeiro da Silva¹ Betânia Maria de Oliveira Amorim²

RESUMO

A articulação entre a mídia e suas influências no comportamento dos adolescentes, com relação à sexualidade, se revela um importante campo de investigação. Buscamos compreender como os adolescentes absorvem os conteúdos relacionados à sexualidade presentes nestes meios de comunicação e, em que medida, os discursos veiculados por estes têm influenciado na forma como concebem a sexualidade. Analisamos os significados percebidos e atribuídos pelos adolescentes a sexualidade; assim como verificamos em que medida a mídia contribui para a formação destes significados. A pesquisa se desenvolveu na Escola Estadual de Ensino Médio Severino Cabral, localizada na cidade de Campina Grande – PB. A amostra foi composta por 22 alunos vinculados ao ensino médio. Para a coleta dos dados utilizamos um questionário de Associação livre, com a expressão indutora sexualidade. Os resultados apontam que a sexualidade é encarada por estes de forma reducionista e as informações a respeito da temática são buscadas na *internet* e a televisão, o que vem demonstrar a influência da mídia nas representações da sexualidade construídas pelos sujeitos.

PALAVRAS-CHAVE: SEXUALIDADE – ADOLESCÊNCIA – MÍDIA

AN ANALYSIS OF THE MEDIA'S INFLUENCE IN THE TEENS' SEXUALITY CONCEPTS

ABSTRACT

The relationship between the media and its influence on the adolescents' behavior about sexuality reveals itself as an important field of research. Based on this, we seek to understand how adolescents absorb the contents related to sexuality present in the media and to what extent, conveyed by these discourses have influenced in the way they conceive sexuality. We analyzed the perceived meanings and attributed by adolescents to sexuality; well as, we verified how the media contributes to the formation of these meanings. The research was developed at the Escola Estadual de Ensino Médio Severino Cabral, located in the city of Campina Grande - PB. The sample consisted of 22 students linked to high school. To collect the data we used a questionnaire of free association, with the expression inducing of sexuality. The results shows that the sexuality is viewed by these students in the reductionist way and the information about sexuality are searched on the internet and television, which demonstrates the influence of media in the representations of sexuality constructed by these characters.

KEYWORDS: SEXUALITY - ADOLESCENCE - MEDIA

¹ Discente do curso de Psicologia, Unidade Acadêmica de Psicologia, UFPG, Campina Grande, PB, E-mail: pamella.ht@hotmail.com

² Professora, Doutora, Unidade Acadêmica de Psicologia, UFPG, Campina Grande, PB, E-mail: betania_maria@yahoo.com.br