



REPRESENTAÇÕES SOCIAIS SOBRE HOMOSSEXUALIDADE NA MÍDIA ON LINE DA ASSEMBLEIA DE DEUS (CPAD NEWS)

Maria Edna Silva de Alexandre¹; Anderson Scardua²

RESUMO

Dentre os grupos que publicamente expressam posicionamentos atitudinais desfavoráveis ao grupo LGBT (lésbicas, gays, bissexuais, travestis, transexuais e transgêneros), destacam-se os cristãos, especialmente os de denominação evangélica. Considerando este panorama, o presente artigo objetiva apresentar/discutir os elementos constituintes do campo representacional dos cristãos acerca da homossexualidade e do grupo LGBT veiculados no portal de notícias da Casa Publicadora das Assembleias de Deus (CPAD News), identificando que o sistema de comunicação utilizado por este portal, ao falar desta temática, consiste na propaganda. Para tanto, utilizou-se da teoria das representações sociais e da técnica de análise de conteúdo temática. A análise dos títulos e do corpo das reportagens não revelou a existência de uma representação social específica sobre a homossexualidade e o grupo LGBT, todavia indicou atitudes contrárias dos cristãos em relação ao reconhecimento de direitos LGBT, evidenciando elementos do campo representacional que circunscrevem este grupo como ameaçador e, de forma periférica, necessitado de ajuda para ser curado e “reintegrado à sociedade”. Estas concepções orientam condutas do grupo cristão, pautadas na oposição, no combate ao avanço dos direitos civis LGBT e fortalecimento da própria identidade grupal.

Palavras-chave: campo representacional; propaganda; LGBT.

SOCIAL REPRESENTATIONS OF HOMOSEXUALITY IN THE ONLINE MEDIA OF ASSEMBLEIA DE DEUS (CPAD NEWS)

ABSTRACT

Among social groups that appear in public space expressing unfavorable attitudes to LGBT group (lesbians, gays, bisexuals, transsexuals, travesties and transgenders), stands out Christians, especially those with evangelical denomination. Considering this background, this paper aims to present/discuss the elements of the Christians' representational field about homosexuality and LGBT group conveyed on the news portal of Casa Publicadora das Assembleias de Deus, identifying the communication system used by this portal, that speaking of this subject, consists in propaganda. For this, it was used the theory of social representations and the technique of thematic content analysis. The Analysis of titles and the body of the reports did not reveal the existence of a specific social representation of homosexuality and the LGBT group, but indicated contrary attitudes of Christians toward the recognition of LGBT rights, emphasizing elements of representational field that circumscribe this group as threatening and, peripherally, in need of help to be cured and "reintegrated into society". These concepts guide the Christian group behaviors, guided by the opposition in the fight against the advancing LGBT civil rights and strengthening of the group identity.

Keywords: representational field; propaganda; LGBT.

¹ Aluna do curso de Psicologia, Unidade Acadêmica de Psicologia, UFCEG, Campina Grande, PB, E-mail: edna_silva20@hotmail.com.

² Psicólogo, Professor. Doutor, Unidade Acadêmica de Psicologia, UFCEG, Campina Grande, PB, E-mail: andersonscardua@gmail.com.