



PIVIC/CNPq-UFCG 2014

**DISCLOSURE VOLUNTÁRIO: Um estudo sobre o impacto da divulgação do relatório sustentável realizado a partir dos direcionadores da GRI no resultado das empresas listadas na BM&FBOVESPA.**

**Francisco José da Silva Júnior<sup>1</sup>, Ana Flávia Albuquerque Ventura<sup>2</sup>**

**RESUMO**

Em decorrência da evolução e diferenciação das necessidades dos usuários, as empresas brasileiras estão cada vez mais evidenciando informações sobre responsabilidade sustentável através dos relatórios econômico, social e ambiental direcionados pela GRI, por este estabelecer um padrão internacional, propiciando a comparação com o mercado internacional e, ainda serve como base para facilitar o diálogo entre os *stakeholders*. Pôde-se inferir acerca da relevância deste estudo, tendo por objetivo geral a análise do impacto da divulgação voluntária do relatório sustentável realizado a partir dos direcionadores da GRI no resultado das empresas listadas na BM&FBovespa. Utilizou-se o modelo da Análise Horizontal, comparando os dados referentes ao ano antecessor e sucessor à primeira divulgação voluntária, permitindo a análise evolutiva da empresa. A partir dos dados coletados no site da BM&FBovespa e do site da GRI, pôde-se identificar que foi positivo o impacto gerado pelas divulgações ecológicas, provocando aumentos consideráveis em seus ativos e lucros, gerando maiores e melhores retornos. Assim, constatou-se que a divulgação dos Relatórios Ambientais proporcionou melhores resultados, não só para as empresas como também para o meio ambiente, aumentando o desempenho econômico e financeiro da organização de maneira consciente, por meio da preservação ambiental, ocasionando um desenvolvimento sustentável.

**Palavras-chave:** *Disclosure* Voluntário. GRI. Resultado Econômico-Financeiro.

**VOLUNTARY DISCLOSURE: A study on the impact of the dissemination of sustainable report compiled from the drivers of GRI in the result of companies listed on the BM&FBOVESPA.**

**ABSTRACT**

Due to the evolution and differentiation of user needs, Brazilian companies are increasingly showing information about sustainable responsibility through economic, social and environmental reporting by GRI targeted by this establish an international standard, providing a comparison with the international market and also serves as a basis for facilitating dialogue among stakeholders. Could be inferred about the relevance of this study, with the overall objective to analyze the impact of voluntary disclosure of sustainable report done drivers from the GRI in the result of companies listed on the BM & FBovespa. We used the model of Horizontal Analysis, comparing the data to the predecessor and successor to the first year voluntary disclosure, allowing the evolutionary analysis of the company. From the data collected on the BM & FBovespa and the GRI website site, we could identify which was the positive impact generated by ecological disclosures, causing considerable increases in their assets and profits, creating more and better returns. Thus, it was found that disclosure of the Environmental Reports provided better results, not only for companies but also for the environment, increasing the economic and financial performance of the organization consciously, through environmental preservation, resulting in sustainable development.

**Keywords:** Voluntary Disclosure. GRI. Economic-Financial Result.

<sup>1</sup> Aluno do Curso de Ciências Contábeis, Unidade Acadêmica de Ciências Contábeis, UFCG, Sousa, PB, E-mail: fjsilvajunior@hotmail.com

<sup>2</sup> Professora, Mestra, Unidade Acadêmica de Ciências Contábeis, UFCG, Sousa, PB, E-mail: ana.flavia@ufcg.edu.br