



PIBITI/CNPq/UFPG-2012

DESIGN PARTICIPATIVO PARA O DESENVOLVIMENTO DA CAPACIDADE DE INOVAÇÃO TÉCNICA/PROJETO DE PRODUTOS NO SETOR ARTESANAL DE CAMPINA GRANDE - PB

Valdileide de Sousa Lima Barbosa¹, Luiz Eduardo Cid Guimarães²

RESUMO

O projeto teve como finalidade capacitar e investigar a introdução da atividade de Design Industrial no desenvolvimento de produtos artesanais fabricados por micro e pequenas unidades de produção que comercializam na Vila do Artesão, localizada no bairro do São José na Cidade de Campina Grande – PB. Com intuito de promover para os grupos artesanais um melhor entendimento e a absorção do conceito de design, definimos o Design Industrial como uma atividade relacionada à identificação, análise e solução de problemas. Compreende-se essa atividade como um processo projetual, utilizado não apenas por profissionais, como engenheiros, arquitetos ou designers industriais, mas também por leigos. Leigos nesse contexto são pessoas com pouca educação formal e que têm um conhecimento técnico que, em geral, foi adquirido na prática. O trabalho foi desenvolvido com base nas capacitações anteriores, iniciadas em 2008, e é composto de 8 módulos nos quais são ministradas aulas expositivas e atividades práticas, cuja finalidade era permitir que o grupo de 15 artesãs aplicasse o conhecimento adquirido nos produtos por elas concebidos. Através de uma metodologia participativa e transdisciplinar entre alunos e profissionais de Design, Economia e Marketing, geraram-se interferências positivas na organização interna, de mercado e na divulgação dos produtos confeccionados. Baseando-se na experiência das aulas e atividades práticas, foram adicionadas novas informações aos módulos, com objetivo de colaborar para o melhor desenvolvimento das profissionais artesãs, e de seus respectivos produtos. A capacitação e o acompanhamento foram aplicados uma vez por semana na Vila do Artesão. Através das aplicações verificamos uma integração positiva em relação ao artesanato e design como atividades complementares, trazendo para as artesãs benefícios significativos que impactaram sobre a qualidade de seus produtos. A introdução do design nesse contexto ajudou na organização e na melhor aplicação dos recursos existentes, gerando melhores soluções projetuais aumentando as possibilidades de sucesso do artesanato no mercado.

Palavras-chave: Design, Capacitação, Artesanato.

PARTICIPATORY DESIGN FOR THE DEVELOPMENT OF TECHNICAL INNOVATION/ PRODUCT DESIGN CAPABILITY IN CAMPINA GRANDE – PB CRAFTS SECTOR.

ABSTRACT

The project's objective is training and investigating the introduction of Industrial Design in the development of craft's products made by micro and small production units, which operate at the Vila do Artesão (Craftsman's Vila), located in the São José neighbourhood in Campina Grande – PB. Aiming at promoting a better understanding and the absorption of the concept of design, by crafts groups, we defined design as an activity related to the identification, analysis and solution of problems. We understand this activity as a project process used not only by professionals, such as engineers, architects or industrial designers, but also by the layman. Layman in this context are people without formal education and that have a certain technical knowledge, in general acquired by practice. The training was based on previous experience which started in 2008, and it is composed of eight modules in which expositive classes and practical activities are delivered,

¹ Aluna do Curso de Design, Unidade Acadêmica de Design, UFPG, Campina Grande, PB, E-mail: vald-leid.777@hotmail.com

² Design, Professor. Doutor, Unidade Acadêmica de Design, UFPG, Campina Grande, PB, E-mail: adocid05@uol.com.br *Autor para correspondências.

allowing the group of fifteen craftswomen to apply the acquired knowledge in new products. Using a participatory and transdisciplinary methodology, involving Design, Economics and Marketing professionals and students, positive interventions were generated in the structural organization, market, and diffusion of new products. Based upon the classes and practical activities, new information was added to the modules with the objective of collaborating with the development of craftswomen and their products. Training and post-training monitoring happened weekly at the Vila do Artesão. Through these interventions we verified that there was a positive integration between crafts and industrial design, as complementary activities, bringing to the craftswomen significant benefits which impacted over their product's quality. The introduction of design in this context helped in the organization of the group and a better application of existing resources, improving project solutions and enhancing the chances of market success.

Keywords: Design, Training, Crafts