



PIVIC/CNPq/UFPG-2012

DESIGN PARTICIPATIVO PARA O DESENVOLVIMENTO DA CAPACIDADE DE INOVAÇÃO TÉCNICA/PROJETO DE PRODUTO NO SETOR ARTESANAL DE CAMPINA GRANDE – PB

Aristóteles Junior Oliveira da Silva¹, Luiz Eduardo Cid Guimarães²

RESUMO

O presente artigo discute as capacitações em design de produto, ministradas para grupos de artesãos da mesorregião no Agreste Paraibano, apresentando os materiais e métodos didáticos empregados durante a concepção do treinamento e a introdução da abordagem participativa de design de produtos com foco no social. A pesquisa investigou os processos manuais relacionados à confecção dos produtos artesanais e como os envolvidos nessa atividade lidam com os desafios de criar constantemente novos produtos. O estudo também procura contribuir para ampliação do conhecimento no campo do design social, sua reprodutibilidade e o seu potencial econômico para as comunidades de baixa renda. O uso das chamadas tecnologias sociais se intensificou na última década, aplicando-se na solução de problemas em regiões economicamente menos favorecidas. Essas tecnologias incluem produtos ou métodos de baixo custo e baixa complexidade, podendo ser facilmente reproduzidas ou transmitidas para comunidades de baixa renda. Durante o período da bolsa, o Grupo de Design e Desenvolvimento Sustentável – GDDS capacitou um grupo de 15 artesãs que atuam na Vila do Artesão da cidade de Campina Grande – PB. A capacitação ocorreu através da aplicação de oito módulos, que incluíam disciplinas como a economia, marketing e design.

Palavras-chave: design social, artesanato, capacitações.

PARTICIPATORY DESIGN FOR THE DEVELOPMENT OF TECHNICAL INNOVATION/ PRODUCT DESIGN CAPABILITY IN CAMPINA GRANDE – PB CRAFTS SECTOR.

ABSTRACT

The article describes training sessions in product design delivered to groups of craftswomen in the meso-region of Paraíba's Agreste, presenting the material and didactic methods employed during the training's conception and the introduction of a participatory approach in product design with a social focus. The research investigated the manual processes related to making crafts products and how people involved with this activity deal with the daily challenges of constantly designing new products. The study also attempts to contribute to the widening of knowledge in the field of social design, its replicability and its economic potential for low income communities. The use of the so called "social Technologies" has intensified in the last decade, being used in the solution of problems in economically less favoured regions. These technologies include products or low cost and low complexity methods, which are easily reproduced or transmitted to low income groups. During the period of the scholarship, the Design and Sustainable Development Group – GDDS has trained a group of fifteen craftswomen who work at the Vila do Artesão located in Campina Grande – PB. The training included eight teaching modules which included disciplines such as economics, marketing and design.

Keywords: social design, crafts, training.

¹ Aluno do Curso de Design, Unidade Acadêmica Design, UFPG, Campina Grande, PB, E-mail: aristotelesjunior_@hotmail.com

² Design, Professor. Doutor, Unidade Acadêmica de Design, UFPG, Campina Grande, PB, E-mail: adocid05@uol.com.br *Autor para correspondências.