



PIBIC/CNPq/UFPG-2012

## DESENVOLVIMENTO DE EMBALAGENS PARA PRODUTOS ALIMENTÍCIOS DE PRODUTORES FAMILIARES DO SEMIÁRIDO DA PARAÍBA

Renan Medeiros de Araújo Silva<sup>1</sup>, Wellington Gomes Medeiros<sup>2</sup>

### RESUMO

Este artigo apresenta os resultados obtidos durante a realização do projeto de pesquisa, o qual foi desenvolvido em duas fases complementares. Primeiramente, foi realizado diagnóstico da necessidade de embalagens para alimentos produzidos por agricultores familiares do semiárido da Paraíba. Posteriormente, foi selecionada uma necessidade específica para o estudo e desenvolvimento do design. O produto selecionado foi mel produzido por uma associação de apicultores sediada em Catolé do Rocha. A pesquisa investigou aspectos sobre o alimento, o meio ambiente, e a produção, além dos diversos problemas relacionados ao armazenamento, ao transporte e à comercialização, considerando as peculiaridades da região e dos produtores. O processo de design foi baseado na perspectiva do design centrado no humano e no *design thinking*. A embalagem desenvolvida resultou em design inovador, de fácil uso, e com características semânticas e estéticas favoráveis à identificação de sua função e à sua dimensão simbólica, além de atender à capacidade de investimento dos agricultores.

**Palavras-chave:** design, embalagem, semiárido.

## PACKAGING DESIGN FOR FOOD PRODUCED BY FAMILIAR AGRICULTORS OF THE SEMIARID REGION OF PARAIBA

### ABSTRACT

This paper presents the results obtained during the execution of the research project, which was developed in two complementary phases. First, it was identified the need of packaging design for food produced by family farmers in the semiarid region of Paraíba. In the second phase, it was selected a specific need for the study and design development. The selected product was honey produced by beekeepers association based in Catolé do Rocha. The research investigated aspects about the food, the environment, the production, and problems related to storage, transport and communication, considering the peculiarities of the region and the producers. The design process was based on the perspective of human-centered design and design thinking. The package developed resulted in innovative design, easy to use, and semantic and aesthetic characteristics favorable to the identification of its function and its symbolic dimension, in addition to meeting the investment capacity of the farmers.

**Keywords:** design, packaging, semiarid

<sup>1</sup>Aluno do Curso de Desenho Industrial, Unidade Acadêmica de Desenho Industrial, UFPG, Campina Grande, PB, E-mail: [renanemas@gmail.com](mailto:renanemas@gmail.com)

<sup>2</sup>Prof. Doutor, Unidade Acadêmica de Desenho Industrial, UFPG Campina Grande, PB, E-mail: [wgmedeiros@hotmail.com](mailto:wgmedeiros@hotmail.com)