



Demanda e Evasão no Ensino Superior: Motivadores UFPG

Gabriela Silva Pires¹, Elmano Pontes Cavalcanti²

RESUMO

A demanda é um importante fator a ser considerado quando se deseja avaliar um produto ou serviço, inclusive por que em condições normais está diretamente relacionada ao seu sucesso. Por outro lado, a evasão também é um indicador importante para a avaliação do ensino e deve ser alvo de atenção gerencial. Desta forma, o presente artigo objetiva identificar e analisar os motivadores que contribuem para a demanda e para a evasão do Curso de Administração da UFPG. Trata-se de um estudo exploratório-descritivo o qual foi dividido em dois momentos. Para o primeiro momento, o universo foi composto por alunos, de ambos os sexos, de três universidades de ensino superior da cidade de Campina Grande/PB, com foco nos alunos ingressantes em 2011.1 e 2011.2. Com relação ao segundo, foram considerados os alunos da UFPG evadidos nos anos de 2009 e 2010, sendo o universo de 157 alunos. O instrumento de pesquisa contemplou trinta e um motivadores avaliados por grau de relevância. Entre os principais resultados destaca-se para o primeiro momento: *IES conhecida, gratuidade, imagem, existência do curso, IES superior e, pesquisa e extensão*. Para o segundo momento: *pouca motivação, currículo, atendimento e acervo bibliográfico*. De maneira geral, a principal conclusão foi que os resultados mostraram que, na perspectiva dos respondentes da pesquisa, os motivadores influentes, em ambos os momentos, estão mais relacionados a universidade e ao curso do que ao aspecto pessoal.

Palavras-chave: Ensino Superior; Demanda; Evasão

ABSTRACT

Demand is an important factor to consider when you want to evaluate a product or service. Under normal conditions it is directly related to your success. Furthermore, its neglect is also an important indicator for evaluating the teaching and must be given attention to its management. Thus, this study aims to identify and analyze the drivers that contribute to the demand for evasion and Course Directors UFPG. This is a descriptive exploratory study which was divided into two phases. For the first phase, the study was composed of students, of both sexes, three universities of higher learning in the city of Campina Grande / PB, with a focus on freshmen at 2011.1 and 2011.2. For the second, students were considered UFPG escaped in the years 2009 and 2010, and the universe of 157 students. The survey instrument included thirty-one motivators evaluated by degree of relevance. The main results stands out for the first time: *IES known, gratuity, image, life course, and higher IES, research and extension*. For the second time: *low motivation, curriculum, attendance and bibliographic*. Overall, the main conclusion was that the results showed that, in view of survey respondents, the influential motivators, in both instances, are more related to the course and the university than the personal aspect.

Keywords: Higher Education; Demand; Evasion

¹ Aluna do Curso de Administração, Unidade Acadêmica de Administração e Contabilidade, UFPG, Campina Grande, PB, E-mail: gabrielasilvapires@gmail.com

² Professor, Doutor, Unidade Acadêmica de Administração e Contabilidade, UFPG, Campina Grande, PB, E-mail: elmanopc@gmail.com