



AGRONEGÓCIO E TERRITÓRIO NA GEOGRAFIA AGRÁRIA BRASILEIRA: CONTRIBUIÇÕES CONCEITUAIS

João Emerson Cunha Silva¹, Aline Barboza de Lima²

RESUMO

O conceito de agronegócio na geografia agrária tem sido debatido por diversos pensadores que analisam esse setor da economia através de distintos prismas teóricos. Nesse sentido, o objetivo do trabalho é investigar o conceito de agronegócio à luz dos processos de monopolização do território e territorialização de monopólios na agricultura. Para tanto, realizamos uma revisão bibliográfica a partir dos Anais do Simpósio Internacional de Geografia Agrária (2003 -2019). A escolha desse evento científico decorreu da relevância desse espaço no âmbito das publicações da Geografia Agrária. Portanto, como resultados principais, detectamos a prevalência da utilização do conceito de agronegócio a partir de autores como Ariovaldo Umbelino de Oliveira, Bernardo Mançano Fernandes, John Davis e Ray Goldberg. Ademais, identificamos que os processos de territorialização de monopólios e monopolização do território foram trabalhados, principalmente, a partir do pensamento do geógrafo Ariovaldo Umbelino de Oliveira.

Palavras-chave: Agronegócio, Territorialização de monopólios, Monopolização do território.

¹ Aluno do curso de geografia, Unidade Acadêmica de Geografia, UFCG, Campina Grande, PB, E-mail: joao.silva938@aluno.pb.gov.br

² Doutora, professora, UAG, UFCG, Campina Grande, PB, E-mail: alinelima.ufcg@gmail.com



ABSTRACT

The concept of agribusiness in agrarian geography has been debated by several thinkers who analyze this sector of the economy through different theoretical perspectives. In this sense, the objective of this work is to investigate the concept of agribusiness in light of the processes of territorial monopolization and territorialization of agricultural monopolies. Therefore, we carried out a literature review based on the Annals of the International Symposium on Agrarian Geography (2003-2019). The choice of this scientific event was due to the relevance of this space in the scope of Agrarian Geography publications. Therefore, as main results, we detected the prevalence of the use of the agribusiness concept from authors such as Ariovaldo Umbelino de Oliveira, Bernardo Mançano Fernandes, John Davis and Ray Goldberg. Furthermore, we identified that the processes of territorialization of monopolies and territorial monopolization were worked, mainly, from the thinking of the geographer Ariovaldo Umbelino de Oliveira.

Keywords: Agribusiness, territorialization of monopolies, territory monopolization.