



TURISMO COMO ALTERNATIVA DE PLANEJAMENTO URBANO: A INCLUSÃO DE CAMPINA GRANDE NA REDE DE CIDADES SUSTENTÁVEIS.

Gustavo Cavalcante Bezerra¹, Xisto Serafim de Santana de Souza Júnior².

RESUMO

O Planejamento Urbano é uma das principais ferramentas que as cidades modernas podem se ater para pensar, analisar e promover seu futuro desenvolvimento, é através dele que é possível identificar e antecipar problemas, passando a encontrar suas soluções para o bem estar coletivo dos residentes destas cidades. A pauta de sustentabilidade é presente como emergencial cada vez mais nos interesses globais, os mesmos fazem menções para que também seja pauta dos planejamentos urbanos destas cidades, por se tratar de um tema transversal, a sustentabilidade pode ser encontrada e desenvolvida em diversos segmentos. O turismo pensando dentro desta ótica do planejamento urbano, é uma tarefa que muitas cidades já realizam e continuam integralizando cada vez mais em seus planejamentos, isto pois com seus potenciais identificados, a atividade turística pode gerar frutos benéficos para o desenvolvimento das cidades. Dentro deste contexto, a proposta desta pesquisa, está vinculada na hipótese de que Campina Grande possui potencial de ser integralizada nas redes de cidades sustentáveis, tendo a atividade turística, como uma potencial ferramenta de desenvolvimento que possa efetivar esta implementação. O objetivo principal é estabelecer alternativas geotecnológicas para a consolidação do turismo em Campina Grande e sua inserção nas redes de cidades sustentáveis. Para isto será realizada análise e pesquisa bibliográfica do tema, juntamente com a produção do mapeamento dos atrativos turísticos de Campina Grande e sua região de influência, realizando ao fim, a produção de uma plataforma online de georreferenciamento e informações para promoção de um turismo tecnológico, inteligente e sustentável na cidade.

Palavras-chave: Turismo, Sustentabilidade, Rede de cidades.

¹ Graduando do curso de Geografia, departamento de Geografia, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: gustavo.cavalcante@estudante.ufcg.edu.br

² Professor doutor, do curso de Geografia, departamento de geografia, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: xisto.serafim@professor.ufcg.edu.br



***TOURISM AS AN ALTERNATIVE TO URBAN PLANNING: THE INCLUSION OF
CAMPINA GRANDE IN THE NETWORK OF SUSTAINABLE CITIES.***

ABSTRACT

Urban Planning is one of the main tools that modern cities can use to think, analyze and promote their future development, it is through it that it is possible to identify and anticipate problems, starting to find their solutions for the collective well-being of residents of these cities . The sustainability agenda is increasingly present as an emergency in global interests, they mention that it is also the agenda of urban planning in these cities, as it is a cross-cutting theme, sustainability can be found and developed in several segments. Tourism thinking within this perspective of urban planning, is a task that many cities are already carrying out and continue to integrate more and more into their planning, as with its identified potential, tourist activity can generate beneficial results for the development of cities. Within this context, the proposal of this research is linked to the hypothesis that Campina Grande has the potential to be integrated into the networks of sustainable cities, having the tourist activity as a potential development tool that can carry out this implementation. The main objective is to establish geotechnological alternatives for the consolidation of tourism in Campina Grande and its insertion in the networks of sustainable cities. For this, an analysis and bibliographic research of the theme will be carried out, together with the production of the mapping of the tourist attractions of Campina Grande and its region of influence, finally carrying out the production of an online platform for georeferencing and information to promote tourism technological, smart and sustainable in the city.

Keywords: Tourism, Sustainability, Network of cities.