



IDENTIDADE PROFISSIONAL DA ENFERMAGEM: UMA PERSPECTIVA ATRAVÉS DA MÍDIA SOCIAL

Magna Jaíne Alves de Brito¹, Cecília Danielle Bezerra de Oliveira ²

RESUMO

A identidade de uma profissão perante a sociedade sofre influências históricas, modos de vida, cultura e da informação que é disseminada e consumida sobre ela. Neste contexto, a mídia desempenha um papel importante ao levar informações sobre a profissão de maneira massiva à população. Assim, compreender como a Enfermagem é caracterizada nas mídias pode contribuir para compreensão do processo de construção de sua identidade social. Objetivo: Analisar as publicações sobre a Enfermagem no enfrentamento da pandemia da Covid-19 apresentados pela mídia social. Estudo documental, descritivo, quanti-qualitativo, realizado nos perfis @portalg1 e @portalr7 da rede social Instagram no ano de 2020. Os perfis publicaram 5.377 postagens, sendo elegíveis para compor o corpus do estudo 24 (0,66%) postagens. O assunto “Enfermagem” foi abordado a partir de fevereiro, sendo o mês de maio aquele com maior número de postagens, o perfil @portalg1 foi o que mais publicou sobre o tema e, o Brasil, o país com maior quantitativo de notícias. Para a análise qualitativa, as postagens foram categorizadas a partir dos assuntos evidenciados, em: Humanização da assistência; Valorização Profissional; Educação e Saúde; Adoecimento e Morte, Violência, Heroísmo, Trabalho e voluntariado, conscientização e Condições de trabalho. As publicações de maior destaque tratavam do adoecimento e morte dos profissionais; luta da classe por reconhecimento e valorização profissional e a humanização da assistência. Conclui-se que a Enfermagem foi retratada de maneira positiva e que isso contribuiu para a visibilidade da profissão, gerando ganho em relação às condições de trabalho e maior proximidade com a população.

Palavras-chave: Enfermagem, Prática Profissional, Infecções por Coronavirus, Mídias Sociais.

¹Graduanda em Enfermagem, Unidade Acadêmica de Enfermagem, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: magnabrito10@gmail.com

²Doutora em Enfermagem, Docente, Unidade Acadêmica Escola Técnica de Saúde de Cajazeiras, UFCG, Cajazeiras, PB, e-mail: cecilia.oliveira@ifpb.edu.br



NURSING PROFESSIONAL IDENTITY: THROUGH THE SOCIAL MEDIA PERSPECTIVE

ABSTRACT

The identity of a profession in society is influenced by history, lifestyles, culture and the information that is disseminated and consumed about it. In this context, the media plays an important role in providing massive information about the profession to the population. Thus, understanding how Nursing is characterized in the media can contribute to understanding the process of building its social identity. Objective: To analyze publications on Nursing in coping with the Covid-19 pandemic presented by social media. Documentary, descriptive, quanti-qualitative study, carried out on the profiles @portalg1 and @portalr7 of the social network Instagram in 2020. The profiles published 5,377 posts, being eligible to compose the study 24 (0.66%) posts. The subject "Nursing" was addressed from February, with the month of May being the one with the highest number of posts, the profile @portalg1 was the one that published the most on the subject and, Brazil, was confirmed to be the country with the highest amount of news. For the qualitative analysis, the posts were categorized based on the subjects highlighted, in: Humanization of care; Professional Appreciation; Education and Health; Illness and Death, Violence, Heroism, Work and Volunteering, Awareness and Working Conditions. The most prominent publications dealt with the illness and death of professionals; class struggle for professional recognition and valorization and the humanization of care. It is concluded that Nursing was portrayed in a positive way and that this contributed to the visibility of the profession, generating gains in relation to working conditions and greater proximity to the population.

Keywords: Nursing, Professional Practice, Coronavirus Infections, Social Media.