



PIBIC/CNPq/UFCEG-2017

A CONSTRUÇÃO DA IMAGEM PÚBLICA DE DILMA ROUSSEFF NAS REVISTAS VEJA E CARTA CAPITAL: INTERSEÇÃO ENTRE GÊNERO, POLÍTICA E MÍDIA

Clara Regina Guedes do Nascimento Aguiar¹, Elizabeth Christina de Andrade Lima ²

RESUMO

As mídias de informação não agem de maneira tão isenta, imparcial e objetiva como quer o senso comum, essas máximas que normalmente são atribuídas às mídias não sobrevivem a uma análise mínima da construção de seus discursos. Com base nisso, esta pesquisa busca analisar como se deu a construção da imagem pública e do governo de Dilma Rousseff, com o objetivo de problematizar até que ponto esses discursos tem por objetivo fazer perdurar os estereótipos de gênero a fim de constranger a ação política e administrativa das mulheres e a visibilidade desta ação no noticiário jornalístico.

¹ Aluna do curso de Psicologia, Unidade Acadêmica de Psicologia, UFCEG, Campina Grande, PB, E- mail: clarargna25@gmail.com

² Professora, Doutora, Unidade Acadêmica de Ciências Sociais, UFCEG, Campina Grande, PB, E- mail: ecalima@terra.com.br