

# A CONSTRUÇÃO DO GOVERNO E DA IMAGEM PÚBLICA DE DILMA ROUSSEFF NAS REVISTAS SEMANAIS 2010-2016

Josélio dos Santos Sales<sup>1</sup>

Elizabeth Christina de Andrade Lima<sup>2</sup>

## RESUMO

A leitura de uma revista ou jornal não é apenas decodificar a informação que está ali impressa e ilustrada com imagens, fotos e infográficos e representa um gênero discursivo que estabelece com o leitor um contrato de comunicação. O objetivo de nosso trabalho é compreender os significados e os sentidos da construção da imagem pública e do governo de Dilma Rousseff nas capas das revistas semanais *Veja* e *Carta Capital*. Nosso recorte temporal foi de fevereiro de 2010 (primeira campanha) até maio de 2016 (afastamento pelo impeachment). Obviamente, não foram analisadas todas as edições no referido período, mas fizemos uma seleção das mais significativa para responder nossa proposta de investigação. Ao fim de nosso trabalho percebemos que os periódicos têm pontos de vista diferentes, embora a Carta Capital tenha feito críticas à governante, ela não fez uma campanha sistemática de desconstrução imagética. Nas capas de *Veja* observamos um volume de críticas a pessoa de Dilma e seu governo numa tentativa de associar à sua imagem a escândalos de corrupção, à ineficiência administrativa e a incompetência para governar o país.

**Palavras-chave:** Produção de Sentido. Desqualificação. Misoginia Velada.

---

<sup>1</sup>Graduando em Ciências Sociais, Unidade Acadêmica de Ciências Sociais, UFCG, Campina Grande, Paraíba, e-mail: zeliosales@gmail.com.

<sup>2</sup>Antropóloga – UFPB, Doutora, Unidade Acadêmica de Ciências Sociais, UFCG, Campina Grande, Paraíba, e-mail: ecalima@terra.com.br.