



MODELO DE DECISÃO, BASEADO EM ANÁLISE MULTICRITÉRIO E NEGOCIAÇÃO, PARA APOIAR O PROCESSO DE COMPRAS NO SETOR PÚBLICO BRASILEIRO

Maiko Saturnino Cabral de Oliveira¹, Fernando Schramm²

RESUMO

Este estudo foi desenvolvido a partir do modelo de decisão, baseado em análise multicritério e negociação, para apoiar o processo de compras no setor público brasileiro desenvolvido por Cavalcante et al. (2015, 2016). Para o qual buscou-se realizar uma aplicação do procedimento proposto em uma situação de pregão ocorrido no formato padrão. A legislação brasileira, através da constituição de 1988, regulamenta contratos realizados no âmbito dos poderes da união, dos estados, do distrito federal e dos municípios. Fica estabelecido que estes contratos deverão ocorrer precedidos de um processo licitatório, direcionado de acordo com o tipo e valor do mesmo. Neste sentido foi realizado um levantamento a respeito da legislação que regulamenta este tipo de contrato, bem como dos fundamentos dos processos de negociação que poderiam contribuir para o desenvolvimento do modelo. Além disso, foi obtido o apoio do setor de licitação da Universidade Federal de Campina Grande, para que fossem relatadas as dificuldades vivenciadas pelos profissionais do setor e para que fossem coletados os dados necessários para a realização da aplicação do modelo.

Palavras-chave: Pregão eletrônico, negociação, método SMARTER.

¹Aluno do Curso de Graduação em Engenharia de Produção, Departamento de Engenharia de Produção, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: maiko_oliveirabr@hotmail.com

²Doutor, Professor, Departamento de Engenharia de Produção, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: fernandoepufcg@gmail.com

DECISION MODEL BASED ON MULTI-CRITERIA ANALYSIS AND NEGOTIATION TO SUPPORT THE PROCUREMENT PROCESS IN BRAZILIAN PUBLIC SECTOR

ABSTRACT

This study was developed from the decision model, based on multicriteria analysis and negotiation, to support the procurement process in the Brazilian public sector developed by Cavalcante et al. (2015, 2016). For this model, we tried to perform an application of the proposed procedure in a situation that occurred in the standard format. The Brazilian legislation, through the 1988 constitution, regulates contracts carried out within the scope of the powers of the union, states, federal district and municipalities. It is established that these contracts must be preceded by a bidding process, directed according to the type and value thereof. Thus, a survey was made regarding the legislation that regulates this type of contract, as well as the fundamentals of negotiation processes that could contribute to the development of the model. In addition, support was obtained from the bidding department of the Federal University of Campina Grande, to report the difficulties experienced by professionals in the sector and to collect the necessary data for the implementation of the model.

Keywords: Electronic trading, negotiation, SMARTER method.