



INOVAÇÃO SOCIAL COMO PROMOTOR DE EMPREENDIMENTOS DE ECONOMIA SOLIDÁRIA: A PROPOSIÇÃO DE UM FRAMEWORK

Catarina Dantas¹, Suzanne Érica Nóbrega Correia²

RESUMO

As graves consequências do capitalismo, globalização e a fragmentação da responsabilidade dos governos e empresas pela coesão social culminaram em altos índices de desemprego, violência e criminalidade, aprofundando problemas como pobreza, marginalização e desigualdade social (RODRIGUES; BARBIERI, 2008). Nesse contexto surgem as iniciativas de inovação social, com a proposta de busca por meios únicos que transformem esse contexto social problemático, incentivando alternativas que gerem ganhos sociais. A Economia Solidária se insere nessa discussão com o propósito de restaurar o direito ao trabalho e a percepção de renda, contribuindo para o desenvolvimento local e comunitário, e para a transformação e alcance de coesão social (SOARES et al, 2016; RAMOS, 2011). Nessa perspectiva, o presente estudo tem por objetivo propor um aprofundamento no uso do conceito de inovação social e sua relação com os modelos de economia solidária, apresentando a construção de uma proposição teórica que envolva dimensões de análise dos dois constructos, analisando fatores motivadores e limitadores inerentes a este processo. Para tanto, a pesquisa caracteriza-se como uma pesquisa descritiva, com enfoque na obtenção de dados e evidências para a construção das dimensões de análise e as relações entre os constructos estudados a partir da pesquisa bibliográfica. Os principais resultados alcançados por esse estudo refere-se a construção teórica e relação entre as dimensões da Inovação Social com as dimensões de Economia Solidária, reconhecendo a Economia Solidária como iniciativa de Inovação Social, destacando os fatores que limitam e motivam o processo de criação e sustentabilidade desse tipo de empreendimento.

Palavras-chave: Inovação Social, Economia Solidária, Empreendimentos de Economia Solidária.

¹Curso de Administração, Unidade Acadêmica de Administração e Contabilidade, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: catarinadantas.d@gmail.com

² Doutora, Professora Adjunto I, Unidade Acadêmica de Administração e Contabilidade, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: suzanne.correia@ufcg.edu.br

***SOCIAL INNOVATION AS A PROMOTER OF SOLIDARITY ECONOMY
ENTERPRISES: THE PROPOSITION OF A FRAMEWORK***

ABSTRACT

The serious consequences of capitalism, globalization and the fragmentation of government and corporate responsibility for social cohesion have culminated in high rates of unemployment, violence and crime, deepening problems such as poverty, marginalization and social inequality (RODRIGUES and BARBIERI, 2008). In this context arise the initiatives of social innovation, with the proposal of search for unique means that transform this problematic social context, encouraging alternatives that generate social gains. The Solidarity Economy is inserted in this discussion with the purpose of restoring the right to work and the perception of income, contributing to local and community development, and to the transformation and reach of social cohesion (SOARES et al, 2016; RAMOS, 2011) . In this perspective, the purpose of this study is to propose a deepening of the use of the concept of social innovation and its relation with solidarity economy models, presenting the construction of a theoretical framework that involves analysis dimensions and the two constructs, analyzing motivating factors and limitations inherent in this process. In methodological aspects, the research is characterized as a descriptive research, with focus on obtaining data and evidence for the construction of the dimensions of analysis and the relationships between the constructs studied from the bibliographic research. The main results achieved by this study refer to the theoretical construction and relationship between the dimensions of Social Innovation and Solidarity Economy, recognizing the Solidarity Economy as an initiative of Social Innovation, highlighting in this context the factors that limit and motivate the process of Creation and sustainability of this type of enterprise.

Keywords: Social innovation, Solidarity Economy, Solidarity Economy Enterprises.