



***INSERÇÃO COMERCIAL DA PARAÍBA: UMA ANÁLISE DE SUA PARTICIPAÇÃO
NA RELAÇÃO COMERCIAL DO BRASIL COM O RESTO DO MUNDO NO
PERÍODO ENTRE 2000 E 2015.***

Kassia Larissa Abrantes Alves¹; Soraia dos Santos Silva²

RESUMO

A pesquisa tem por objetivo principal investigar a relação comercial do estado da Paraíba no comércio internacional no período de 2000 e 2015, por meio da identificação do padrão de especialização e da direção do comércio internacional, além de analisar sua relevância para a geração de renda e de consumo interno do estado. A metodologia consistiu no cálculo do Índice de Fischer para o preço e do Índice de Quantum das exportações e importações, além da Taxa de Penetração das Importações, da Taxa de Predisposição a Exportar e do Termo de Troca com dados do comércio internacional disponibilizados pelo MDIC. Os resultados mostraram que o saldo da balança comercial da Paraíba tem-se tornado deficitário desde 2007, devido à desaceleração no crescimento das exportações. A pauta de exportação mostrou-se bastante concentrada na comercialização de calçados de borracha. O principal destino da exportação foi os Estados Unidos. Já, relativo às importações, a pauta mostrou-se bastante diversificada, cujo principal produto foi calçados para esporte em 2015. A principal origem das importações foi dos Estados Unidos, China e Vietnã. Verificou-se certa estabilidade no comportamento médio do preço das exportações entre 2000 e 2006, com recuperação a partir de 2014 e a quantidade exportada vem se reduzindo desde 2004. Já, as importações apresentaram um comportamento distinto com uma trajetória crescente tanto na quantidade quanto no preço. Esses fatores podem estar indicando uma perda de mercado ou de competitividade das exportações, resultando na diminuição da capacidade de gerar mais renda. O crescimento contínuo das importações do estado apresentou um aumento no consumo aparente interno.

Palavras-chave: Paraíba. Padrão de Especialização. Direção de Comércio.

¹ Graduanda do curso de Ciências Econômicas, Unidade Acadêmica de Economia, UFCG, Campus Campina Grande, PB e bolsista no Programa Institucional de Bolsa de Iniciação Científica (PIBIC). E-mail: klarissaabrantes@gmail.com

² Professora e Pesquisadora do Curso de Ciências Econômicas, Unidade Acadêmica de Economia, UFCG, Campus Campina Grande, PB. E-mail: s.ss.rc@hotmail.com

COMMERCIAL INSERT OF PARAÍBA: AN ANALYSIS OF ITS PARTICIPATION IN THE BRAZILIAN COMMERCIAL RELATIONSHIP WITH THE REST OF THE WORLD IN THE PERIOD BETWEEN 2000 AND 2015.

ABSTRACT:

The main objective of the research is to investigate the commercial relationship of the State of Paraíba in international trade between 2000 and 2015, by identifying the pattern of specialization and the direction of international trade, besides analyzing its relevance for income generation and internal consumption of the state. The methodology consisted of calculating the Fischer Index for the price and the Quantum Index of exports and imports, besides the Penetration Rate of Imports, the Predisposition Rate to Export and the Trade Term with international trade data provided by the MDIC. The results showed that the balance of the commercial balance of Paraíba has become deficit since 2007, due to the slowdown in export growth. The export schedule has been very concentrated in the commercialization of rubber footwear. The main export destination was the United States. Already, concerning imports, the pattern was quite diverse, whose main product was shoes for sport in 2015. The main origin of imports was the United States, China and Vietnam. There was some stability in the average behavior of the export price between 2000 and 2006, with recovery from 2014 and the quantity exported has been declining since 2004. Already, imports showed a distinct behavior with a growing trend in both quantity and price. These factors may be indicating a loss of market or competitiveness of exports, resulting in a decrease in the capacity to generate more income. The continuous growth of imports from the state showed an increase in apparent domestic consumption.

Key words: Paraíba. Standard of Specialization. Trade Direction.