



LEVANTAMENTO E ANÁLISE DE ESQUEMAS DE CORES EMPREGADOS NO DESIGN DE EMBALAGENS DE PRODUTOS LÁCTEOS PARA IDENTIFICAÇÃO E DIFERENCIAÇÃO DE PROPRIEDADES NUTRICIONAIS

Magaly Sayonara da Costa Rocha¹, Carla Patrícia de Araújo Pereira²

RESUMO

Este artigo relata um estudo realizado com embalagens de produtos lácteos, consistindo na observação, registro e análise dos designs. Buscou-se identificar as cores utilizadas como indicadores visuais das características nutricionais dos alimentos, demonstrar a importância que a cor adquire nesse contexto e analisar a eficiência desse sistema de informação. O estudo mostrou que a distinção entre os diversos tipos de produtos lácteos disponibilizados à população deve-se, essencialmente, às cores das embalagens, usadas como códigos de diferenciação. Foi verificado que as embalagens de determinadas variedades de alimentos são mais frequentemente caracterizadas por certos matizes, porém, na ausência de regulamentação específica, os códigos de cores são adotados individualmente pelos fabricantes, havendo variação da codificação. Desse modo, uma cor utilizada para identificar determinada composição nutricional de um produto (como, por exemplo, o tipo Integral) é usada por outro fabricante para identificar exatamente sua variedade oposta (Desnatado), o que constitui uma informação visual contraditória. Foi observado que a multiplicidade de códigos cromáticos ocorre tanto dentro de uma mesma categoria de alimentos quanto entre categorias distintas, o que dificulta a assimilação dos códigos por parte dos usuários, comprometendo a eficiência do sistema de informação.

Palavras-chave: códigos de cores, informação visual, design de embalagens.

SURVEY AND ANALYSIS OF COLOR SCHEMES USED IN DAIRY PACKAGING DESIGN TO IDENTIFICATION AND DIFFERENTIATION OF NUTRITIONAL PROPRIETIES

ABSTRACT

This paper reports a study on dairy packaging design, consisting in the observation, recording and analysis of designs. The survey sought to identify colors used as visual indicators of foods nutritional features, demonstrate the importance that the color acquires in this context and analyze the efficiency of this information system. The study showed that the distinction between the various types of dairy products made available to the population must, essentially, to the packaging colors, used as differentiation codes. It was verified that the packaging of certain varieties of foods are more often characterized by certain hues, although, by the lack of specific regulations, the color codes are adopted individually by the manufactures and there is variation in the coding. In this way, a color used to identify particular nutritional composition of a product (such as Whole food) is used by another manufacturer to identify exactly its opposite variety (Skim), which constitutes a conflicting visual information. It was observed that the multiplicity of chromatic codes occurs both within the same food category as between distinct categories, which complicates the assimilation of the codes by users, compromising the efficiency of the information system.

Keywords: color codes, visual information, packaging design.

¹ Aluna do Curso de Design, Unidade Acadêmica de Desenho Industrial, UFPG, Campina Grande, PB, E-mail: magalyscosta@hotmail.com

² Professora, Doutora, Unidade Acadêmica de Desenho Industrial, UFPG, Campina Grande, PB, E-mail: carla@ddi.ufcg.edu.br