

# X CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE



PIBIC/CNPq/UFPG-2013

## Demanda e evasão no Centro de Engenharia Elétrica e Informática da UFPG: Curso de Engenharia Elétrica

Renata da Silva Morais<sup>1</sup>, Francisco D. Dias Júnior<sup>2</sup>, Juliana Cardoso Santana<sup>2</sup>, Mara Ellen Aguiar<sup>2</sup>, Elmano Pontes Cavalcanti<sup>3</sup>

### RESUMO

A percepção do mercado sobre a qualidade de um curso é um dos fatores determinante para sua demanda. A evasão é um dos imensos problemas da educação e está presente em praticamente todos os cursos. O Curso de Engenharia Elétrica é um dos melhores da UFPG e, no entanto, apresenta problemas de evasão e não tem uma demanda a altura de toda essa qualificação. O objetivo desse trabalho foi identificar e analisar os motivadores que contribuem para a demanda e para a evasão do Curso de Engenharia Elétrica da UFPG. A pesquisa caracterizou-se como exploratório-descritiva, com amostra censitária, e envolveu dois momentos: no primeiro, o universo foi composto pelos ingressantes do ano de 2012; no segundo, alunos evadidos nos anos de 2010 e 2011. A coleta de dados foi feita através de questionários. Entre os resultados alcançados, verifica-se que a demanda está relacionada principalmente a qualidade do curso e da UFPG, e a evasão, a falta de identificação com o curso. De maneira geral, conclui-se que a imagem do Curso de Engenharia Elétrica é muito forte, porém, foi verificada entre o seletor grupo de alunos que escolheram a UFPG. Considerando a posição da demanda pelo curso, é possível que essa força não aconteça com tanta intensidade em relação a outros segmentos. Dessa forma, a utilização de ferramentas de marketing poderia oferecer contribuições valiosas para o Curso, revertendo essa desfavorabilidade da demanda.

Palavras-Chave: Curso de Engenharia Elétrica; Demanda; Evasão.

### ABSTRACT

The quality's perception is one of the determining factors for demand. The dropout is one of the huge problems of education. The Course of Electrical Engineering is one of the best and UFPG, however, presents problems of dropout and hasn't a demand the height of all this qualification. The aim of this study was to identify and analyze the drivers that contribute to the demand for and the dropout of course of Electrical Engineering of UFPG. The research was characterized as exploratory, descriptive, with sample census, and involved two stages: in the first, the universe was composed of freshmen of the year 2012, in the second dropout students in the years 2010 and 2011. Data collection was done through questionnaires. Among the results, it appears that the demand is mainly related to the quality of the course and UFPG, and dropout, lack of identification with the course. Overall, we conclude that the image of the Course of Electrical Engineering is very strong, however, was found among the select group of students who chose UFPG. Considering the position of the demand for the course, it is possible that this force does not happen with such intensity compared to other segments. Thus, the use of marketing tools could offer valuable contributions to the Course.

Keywords: Course of Electrical Engineering, demand, dropout.

<sup>1</sup>Aluna do Curso de Administração, Unidade Acadêmica de Administração e Contabilidade, UFPG, Campina Grande, PB, E-mail: renata.smorais91@gmail.com

<sup>2</sup>Aluno do Curso de Administração, Unidade Acadêmica de Administração e Contabilidade, UFPG, Campina Grande, PB, E-mail: demontiedias@gmail.com

<sup>3</sup>Aluna do Curso de Administração, Unidade Acadêmica de Administração e Contabilidade, UFPG, Campina Grande, PB, E-mail: lianna\_cg@hotmail.com

<sup>4</sup>Aluna do Curso de Administração, Unidade Acadêmica de Administração e Contabilidade, UFPG, Campina Grande, PB, E-mail: maraellen14@hotmail.com

<sup>5</sup>Professor, Doutor, Unidade Acadêmica de Administração e Contabilidade, UFPG, Campina Grande, PB, E-mail: elmanopc@gmail.com