



PIBIC/CNPq/UFPG-2012

DISCURSO E IDENTIDADE: A CONSTRUÇÃO DISCURSIVA DO NORDESTE NA MÍDIA PARAIBANA

Edgley Duarte de Lima¹, Pedro de Oliveira Filho²

RESUMO

Este trabalho tem por objetivo analisar as representações discursivas acerca do Nordeste Brasileiro na mídia paraibana, procurando ressaltar as semelhanças e diferenças das representações atuais em relação às representações tradicionais que serviram para construir a identidade regional nordestina. Utilizamos-nos da técnica de Análise de Discurso desenvolvida pelos teóricos da Psicologia Social Discursiva. Foram analisadas as edições dominicais dos dois maiores jornais do Estado da Paraíba: Jornal da Paraíba e Correio da Paraíba, no período entre os meses de abril a junho do ano de 2012. Observou-se a presença recorrente de velhas imagens que associam o Nordeste a fenômenos como seca e subdesenvolvimento. Em alguns momentos esses fenômenos são apresentados com o uso de metáforas que tornam mais tangível e dramática a representação do Nordeste que está sendo construída. Ao lado desses conteúdos tradicionalmente associados ao Nordeste, observou-se a emergência de novas representações que o apresentam como uma região em franco desenvolvimento econômico e social e como uma região produtora de conhecimento e tecnologia. Tais resultados mostram que a mídia paraibana constrói uma identidade nordestina multifacetada e contraditória.

Palavras-chave: Representações discursivas; identidade; Nordeste.

¹ Aluno do curso de Psicologia, Unidade Acadêmica de Psicologia, UFPG, Campina Grande, PB, E-mail: edduartelima@hotmail.com

² Psicólogo, Professor. Doutor, Unidade Acadêmica de Psicologia, UFPG, Campina Grande, PB, E-mail: deoliveirafilhopedro@gmail.com